

ПРАВИЛА

Акції «Винагорода за активність»

1. Ці Правила Акції «Винагорода за активність», надалі – **«Правила»**, встановлюють порядок проведення АКЦІОНЕРНИМ ТОВАРИСТВОМ «ПЕРШИЙ УКРАЇНСЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ БАНК», надалі - **«Банк»**, Акції «Винагорода за активність», надалі може використовуватися скорочений термін – **«Акція»**, та умови участі в ній корпоративних клієнтів.

2. Організатором та виконавцем Акції «Винагорода за активність» є АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «ПЕРШИЙ УКРАЇНСЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ БАНК», код ЄДРПОУ 14282829, місцезнаходження: 04070, м. Київ, вулиця Андріївська, 4.

3. Акція «Винагорода за активність» проводиться Банком з метою активації діючих корпоративних клієнтів Банку сегменту малого і мікро бізнесу – фізичних осіб – підприємців, залучення таких клієнтів до підключення Сервісу торгового еквайрингу та підвищення їх зацікавленості до оформлення цього сервісу у спрощеному електронному вигляді за допомогою засобів дистанційної комунікації Банку.

4. Учасниками Акції «Винагорода за активність», надалі за текстом – **«Учасники Акції»**, можуть бути діючі корпоративні клієнти Банку (фізичні особи – підприємці сегменту малого і мікро бізнесу, грошовий оборот від здійснення підприємницької діяльності яких не перевищує 200 мільйонів гривень без ПДВ, які відповідають встановленим цими Правилами критеріям, а також успішно і своєчасно виконали всі умови проведення Акції.

Не визнаються Учасниками Акції і не мають права брати участь у Акції:

- особи, які не відповідають вимогам для Учасників Акції, встановленим цими Правилами;
- особи, які не виконали умови участі у Акції, визначені цими Правилами;
- пов'язані з Банком особи у розумінні статті 52 Закону України «Про банки і банківську діяльність»;
- особи, які перебувають у трудових відносинах з Організатором, а також їх чоловік/дружина та найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба);
- особи, рахунок яких обмежено у вільному розпорядженні

5. Винагороди за участь в Акції:

5.1 Акційний тариф 1: встановлення щомісячної комісії за розрахунково-касове обслуговування Пакетів послуг у розмірі 0 (нуль) гривень впродовж 6 (шести) календарних місяців поспіль, починаючи з місяця, у якому клієнт став Учасником Акції (включно).

5.2 Акційний тариф 2: встановлення щомісячної комісії за проведення розрахункових операцій за допомогою систем дистанційного обслуговування одного POS-терміналу у розмірі 0 (нуль) гривень впродовж 6 (шести) календарних місяців, починаючи з першого числа місяця, що настає через один місяць після місяця, в якому Банком буде погоджена електронна Заява на підключення до Сервісу торгового еквайрингу, що має бути оформлена Учасником Акції у межах Договору банківського обслуговування корпоративних клієнтів.

Акційний тариф 2 встановлюватиметься Банком незалежно від обсягу середньомісячного обороту у торгових точках Учасника Акції та/або наявності чи відсутності факту одночасного користування ним одним POS-терміналом разом з іншим торговцем.

6. Акція «Винагорода за активність» проводиться у період з 03 листопада 2025 року (включно) до 31 грудня 2025 року (включно).

7. Акція проводиться Банком серед корпоративних клієнтів – фізичних осіб – підприємців, які на дату початку періоду проведення Акції відповідають наступним критеріям:

7.1. є діючими корпоративними клієнтами Банку, грошовий оборот від проведення підприємницької діяльності/незалежної професійної діяльності яких за рік не перевищує 200 млн грн без ПДВ (сегмент малого і мікро бізнесу), та яким фінансові платіжні послуги та сервіси надаються згідно з Договором банківського обслуговування корпоративних клієнтів, публічна частина якого розміщена на сайті Банку за посиланням: <https://about.pumb.ua/support/documents?category=Corporate&id=10019>;

7.2. місцем реєстрації та/або місцезнаходженням корпоративних клієнтів є територія України, за винятком тимчасово окупованих територій, визначених такими відповідно до Закону України «Про забезпечення прав і свобод громадян на тимчасово окупованій території України», та територій, на яких ведуться (велися) бойові дії або тимчасово окупованих Російською Федерацією, перелік яких встановлюється відповідним наказом Міністерства розвитку громад та територій України;

7.3. здійснюють діяльність за одним чи декількома основними КВЕД, які визначені у Додатку 1 до цих Правил (стосується тільки отримання Акційного тарифу 2);

7.4. не є активними клієнтами Банку сегменту малого і мікро бізнесу згідно з затвердженим в Банку алгоритмом визначення активності клієнтів сегменту малого і мікро бізнесу на момент початку проведення Акції, зокрема не здійснив жодної операції по рахунку протягом одного календарного місяця, що передує дню початку проведення Акції.

8. Порядок участі у Акції та отримання Акційних тарифів

8.1. Банк, керуючись критеріями, зазначеними у пункті 7 цих Правил, в межах періоду проведення Акції, вказаного в п.6 цих Правил, формує перелік потенційних Учасників Акції, після чого надсилає кожному потенційному Учаснику Акції за допомогою Сервісу «ІНТЕРНЕТ-БАНКІНГ», мобільного застосунку «ПУМБ Бізнес», електронної пошти або месенджера Viber відповідні електронні повідомлення про можливість стати Учасником Акції.

8.2. Для отримання Акційного тарифу 1 потенційний Учасник Акції з дня отримання від Банку повідомлення про можливість стати Учасником Акції згідно з п.8.1 цих Правил, але не пізніше останнього дня періоду проведення Акції, на умовах, передбачених Договором банківського обслуговування корпоративних клієнтів, повинен виконати одну з наступних умов:

8.2.1. Здійснити за допомогою Сервісу «ІНТЕРНЕТ-БАНКІНГ» протягом періоду дії Акції хоча б три вихідні або вхідні операції протягом одного календарного місяця на суму від 200 (двохсот) гривень кожна.

При цьому Банком при вирішенні питання про встановлення Акційного тарифу 1 не будуть враховуватися наступні вихідні операції:

- з переказу коштів на власний рахунок, відкритий у Банку або будь-якому іншому надавачі платіжних послуг;
- з переказу коштів на користь Банку як на підставі власних платіжних інструкцій, так і на підставі платіжних інструкцій безпосередньо Банку, які оформлюються за згодою, згідно з укладеними з Банком договорів, окрім платіжних інструкцій, які оформлюються задля купівлі або продажу іноземної валюти;
- з примусового списання (стягнення), що здійснюється стягувачем без згоди клієнта на підставі встановленого законом України виконавчого документа у передбачених чинним законодавством України випадках або на підставі рішення суду, що набрало законної сили, рішення керівника органу стягнення у випадках, передбачених Податковим кодексом України, та у інших передбачених чиним законодавством випадках.

8.2.2. Оформити протягом періоду проведення Акції депозит за однією з існуючих депозитних програм або підключити послугу «Прибутковий рахунок», шляхом підписання за допомогою Сервісу «ІНТЕРНЕТ-БАНКІНГ» відповідної Заяви;

8.2.3 На підставі позитивного висновку Банку отримати Кредит «всеБІЗНЕС» шляхом укладання з Банком кредитного договору за продуктом «Кредит «всеБІЗНЕС»».

8.3. Для отримання Акційного тарифу 2 потенційний Учасник Акції з дня отримання від Банку повідомлення про можливість стати Учасником Акції згідно з п.8.1 цих Правил, але не пізніше останнього дня періоду проведення Акції, на умовах, передбачених Договором банківського обслуговування корпоративних клієнтів, повинен виконати всі наступні умови:

- оформити Заяву на підключення до Сервісу торгового еквайрингу у спрощеному електронному вигляді шляхом проставляння відповідних електронних відміток про параметри та умови надання Сервісу торгового еквайрингу безпосередньо у Сервісі «ІНТЕРНЕТ-БАНКІНГ» або в іншому визначеному Банком засобі дистанційної комунікації.

При цьому, Акційний тариф 2 застосовується Банком автоматично у момент оформлення клієнтом у Сервісі «ІНТЕРНЕТ-БАНКІНГ» або в іншому визначеному Банком засобі дистанційної комунікації спрощеної електронної Заяви на підключення до Сервісу торгового еквайрингу;

- пройти успішно передбачені законодавчими, регуляторними та внутрішніми приписами Банку процедури погодження спрощеної електронної Заяви на підключення до Сервісу торгового еквайрингу;
- на дату застосування Банком Акційного тарифу 2 має залишатися діючим клієнтом, а укладений між ним та Банком Договір банківського обслуговування корпоративних клієнтів та його індивідуальна частина - Заява на підключення до Сервісу торгового еквайрингу, не припиненими та не розірваними.

8.4. Якщо потенційний Учасник Акції до останнього дня періоду проведення Акції не виконає умови (не вчинить дії), передбачені пунктами 8.2, 8.3 цих Правил, надіслане Банком повідомлення про можливість стати Учасником Акції згідно з п.8.1 цих Правил втрачає чинність і клієнт не може прийматиме подальшу участь у Акції «Винагорода за активність».

Незалежно від строку отримання, всі повідомлення Банку про можливість стати Учасником Акції втрачають чинність наступного дня після закінчення періоду проведення Акції, встановленого у пункті 6 цих Правил.

8.5. Для встановлення Акційного тарифу 1: починаючи з дня початку періоду проведення Акції та впродовж всього періоду її дії Банк не пізніше останнього робочого дня кожного місяця складає перелік Учасників Акції, які у поточному місяці успішно та своєчасно виконали усі дії, передбачені пунктом 8.2 цих Правил (далі – Перелік 1).

Не пізніше першого робочого дня місяця, наступного за місяцем складання Переліку 2, Банк направляє кожному Учаснику Акції з Переліку 1 за допомогою Сервісу «ІНТЕРНЕТ-БАНКІНГ», мобільного застосунку «ПУМБ Бізнес», засобів електронної пошти або месенджера Viber повідомлення про застосування Акційного тарифу 1.

8.6. Для встановлення Акційного тарифу 2: починаючи з першого числа місяця, наступного за місяцем початку періоду проведення Акції, та впродовж всього періоду її дії Банк не пізніше останнього робочого дня кожного місяця складає перелік Учасників Акції, які у поточному місяці успішно та своєчасно виконали усі дії, передбачені пунктом 8.3 цих Правил (далі – Перелік 2).

Не пізніше першого робочого дня місяця, наступного за місяцем складання Переліку 2, Банк направляє кожному Учаснику Акції з Переліку 2 за допомогою Сервісу «ІНТЕРНЕТ-БАНКІНГ», мобільного застосунку «ПУМБ Бізнес», засобів електронної пошти або месенджера Viber повідомлення про застосування Акційного тарифу 2.

8.7. Не пізніше 30 (тридцяти) календарних днів після завершення періоду проведення Акції Банк:

- складає підсумковий перелік всіх Учасників Акції, які успішно та своєчасно виконали усі дії, передбачені пунктами 8.2. та/або 8.3 цих Правил, але яким не були встановлені Акційні тарифи протягом періоду дії Акції (далі – Перелік 3);
- протягом 5 (п'яти) робочих днів після складання Переліку 3 Банк направляє кожному Учаснику Акції з Переліку 3 за допомогою Сервісу «ІНТЕРНЕТ-БАНКІНГ», мобільного застосунку «ПУМБ Бізнес», засобів електронної пошти або месенджера Viber повідомлення про застосування відповідного Акційного тарифу.

9. Інші умови

9.1. Якщо Учасник Акції виконав всі її умови, але з будь-яких об'єктивних причин йому не може бути встановлений Акційний тариф, зокрема внаслідок припинення або розірвання з ініціативи Учасника Акції чи з ініціативи Банку Договору банківського обслуговування корпоративних клієнтів з закриттям рахунків, або оформлення Учасником Акції Заяви про відмову від Сервісу торгового еквайрингу, то такий Учасник Акції не має права на отримання жодних інших заохочень, компенсацій або виплат від Банку.

9.2. Банк як організатор та виконавець Акції «Винагорода за активність» самостійно та на власний розсуд встановлює усі умови її проведення, в тому числі визначає строк (період) її дії, перелік потенційних Учасників Акції, умови визначення Учасників Акції, порядок надсилання повідомлень Учасникам Акції, а також умови успішної участі Учасників Акції задля встановлення Акційних тарифів, строк застосування та розмір Акційних тарифів.

9.3. Усі умови проведення Акції «Винагорода за активність» регламентуються цими Правилами та змінами до них (у разі наявності).

9.4. Зміни умов проведення Акції «Винагорода за активність» оформлюються Банком шляхом викладення цих Правил у новій редакції, про що Банк повідомляє потенційних Учасників Акції за 5 (п'ять) календарних днів шляхом розміщення відповідного інформаційного оголошення та нової редакції Правил на сайті Банку [за посиланням: https://www.pumb.ua/stnp](https://www.pumb.ua/stnp)

9.5. Рішення Банку стосовно всіх питань, пов'язаних з встановленням умов та строків (періоду) проведення Акції «Винагорода за активність» та внесенням змін до цих Правил, є остаточними й оскарженню не підлягають.

9.6. Банк приймає остаточне рішення у випадку виникнення ситуації, пов'язаної з неоднозначним тлумаченням цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих умовами цих Правил.

9.7. Ці Правила, зміни до Правил та всі інформаційні повідомлення Банку щодо умов проведення Акції «Винагорода за активність» оприлюднюються на сайті Банку [за посиланням: https://www.pumb.ua/stnp](https://www.pumb.ua/stnp)

Додаток 1 до Правил Акції «Винагорода за активність»

**Перелік основних КВЕД,
які мають бути вказані у реєстраційних документах
корпоративних клієнтів сегменту малого і мікро бізнесу – фізичних осіб-
підприємців, задля отримання «Акційного тарифу 2» акції «Винагорода за
активність»**

№ п/п	КВЕД (код)	КВЕД (назва)
----------	---------------	--------------

1	10.71	Виробництво хліба та хлібобулочних виробів; виробництво борошняних кондитерських виробів, тортів і тістечок нетривалого зберігання
2	10.85	Виробництво готової їжі та страв
3	45.20	Технічне обслуговування та ремонт автотранспортних засобів
4	45.32	Роздрібна торгівля деталями та приладдям для автотранспортних засобів
5	47.11	Роздрібна торгівля в неспеціалізованих магазинах переважно продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами
6	47.19	Інші види роздрібної торгівлі в неспеціалізованих магазинах
7	47.21	Роздрібна торгівля фруктами й овочами в спеціалізованих магазинах
8	47.22	Роздрібна торгівля м'ясом і м'ясними продуктами в спеціалізованих магазинах
9	47.23	Роздрібна торгівля рибою, ракоподібними та молюсками в спеціалізованих магазинах
10	47.24	Роздрібна торгівля хлібобулочними виробами, борошняними та цукровими кондитерськими виробами в спеціалізованих магазинах
11	47.25	Роздрібна торгівля напоями в спеціалізованих магазинах
12	47.26	Роздрібна торгівля тютюновими виробами в спеціалізованих магазинах
13	47.29	Роздрібна торгівля іншими продуктами харчування в спеціалізованих магазинах
14	47.30	Роздрібна торгівля пальним
15	47.41	Роздрібна торгівля комп'ютерами, периферійним устаткуванням і програмним забезпеченням у спеціалізованих магазинах
16	47.42	Роздрібна торгівля телекомунікаційним устаткуванням у спеціалізованих магазинах
17	47.51	Роздрібна торгівля текстильними товарами в спеціалізованих магазинах
18	47.52	Роздрібна торгівля залізними виробами, будівельними матеріалами та санітарно-технічними виробами в спеціалізованих магазинах
19	47.54	Роздрібна торгівля побутовими електротоварами в спеціалізованих магазинах
20	47.59	Роздрібна торгівля меблями, освітлювальним приладдям та іншими товарами для дому в спеціалізованих магазинах
21	47.61	Роздрібна торгівля книгами в спеціалізованих магазинах
22	47.62	Роздрібна торгівля газетами та канцелярськими товарами в спеціалізованих магазинах
23	47.64	Роздрібна торгівля спортивним інвентарем у спеціалізованих магазинах
24	47.65	Роздрібна торгівля іграми та іграшками в спеціалізованих магазинах
25	47.71	Роздрібна торгівля одягом у спеціалізованих магазинах
26	47.72	Роздрібна торгівля взуттям і шкіряними виробами в спеціалізованих магазинах
27	47.73	Роздрібна торгівля фармацевтичними товарами в спеціалізованих магазинах
28	47.74	Роздрібна торгівля медичними й ортопедичними товарами в спеціалізованих магазинах
29	47.75	Роздрібна торгівля косметичними товарами та туалетними принадлежностями в спеціалізованих магазинах
30	47.76	Роздрібна торгівля квітами, рослинами, насінням, добривами, домашніми тваринами та кормами для них у спеціалізованих магазинах
31	47.77	Роздрібна торгівля годинниками та ювелірними виробами в спеціалізованих магазинах

32	47.78	Роздрібна торгівля іншими невживаними товарами в спеціалізованих магазинах
33	47.79	Роздрібна торгівля уживаними товарами в магазинах
34	47.81	Роздрібна торгівля з лотків і на ринках харчовими продуктами, напоями та тютюновими виробами
35	47.82	Роздрібна торгівля з лотків і на ринках текстильними виробами, одягом і взуттям
36	47.89	Роздрібна торгівля з лотків і на ринках іншими товарами
37	47.91	Роздрібна торгівля, що здійснюється фірмами поштового замовлення або через мережу Інтернет
38	47.99	Інші види роздрібної торгівлі поза магазинами
39	55.10	Діяльність готелів і подібних засобів тимчасового розміщування
40	55.20	Діяльність засобів розміщування на період відпустки та іншого тимчасового проживання
41	56.10	Діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування
42	56.21	Постачання готових страв для подій
43	56.29	Постачання інших готових страв
44	56.30	Обслуговування напоями
45	68.20	Надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна
46	86.10	Діяльність лікарняних закладів
47	86.21	Загальна медична практика
48	86.22	Спеціалізована медична практика
49	86.23	Стоматологічна практика
50	86.90	Інша діяльність у сфері охорони здоров'я
51	93.13	Діяльність фітнес-центрів
52	93.29	Організування інших видів відпочинку та розваг
53	96.01	Прання та хімічне чищення текстильних і хутряних виробів
54	96.02	Надання послуг перукарнями та салонами краси