

**ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ
«5 років мобільному застосунку ПУМБ Бізнес»
(для корпоративних клієнтів сегменту малого і мікро бізнесу)**

1. Загальні положення

1.1. Ці Офіційні правила визначають порядок проведення Акції «5 років мобільному застосунку ПУМБ Бізнес» (далі - Акція), умови участі в Акції, порядок нарахування шансів, визначення Переможця та вручення Призу.

1.2. Організатором Акції є ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ФІРМА АТОМ» (ПП «ФІРМА АТОМ»), код ЄДРПОУ 30218529, місцезнаходження: Україна, 03113, м. Київ, вул. Дружківська, буд. 10 (далі – «Організатор Акції» або «Організатор»).

1.3. АТ «ПУМБ» (далі – «Банк») забезпечує виконання окремих організаційних, технічних та інформаційних заходів, пов'язаних із проведенням Акції, відповідно до цих Правил.

1.4. Акція не є азартною грою, лотереєю, конкурсом або публічною обіцянкою винагороди.

1.5. Участь в Акції є добровільною.

1.6. Метою Акції є популяризація мобільного застосунку «ПУМБ Бізнес», підвищення активності клієнтів, збільшення використання продуктів та сервісів Банку, а також відзначення п'ятої річниці мобільного застосунку «ПУМБ Бізнес».

2. Термінологія

Для цілей цих Правил терміни вживаються в такому значенні:

Учасник Акції - фізична особа-підприємець або юридична особа сегментів мікро/ММК, яка є клієнтом Банку, користувачем мобільного застосунку «ПУМБ Бізнес», відповідає умовам цих Правил та протягом Періоду проведення Акції виконала хоча б одну Цільову дію.

Цільова дія - визначена п. 4.2 цих Правил дія, виконана Учасником Акції протягом Періоду проведення Акції, яка відповідає встановленим Банком умовам та є підставою для нарахування 1 (одного) шансу на участь у розіграші Призу.

Шанс - умовна одиниця участі Учасника Акції в розіграші Призу.

Приз - смартфон Apple iPhone 18 у кількості 1 (одна) одиниця.

Виробники, власники торгових марок та дилери Призу не є організаторами, ініціаторами, замовниками або партнерами Акції та не мають до даної Акції формального відношення будь-якого іншого роду. Назва Призу під торговою маркою відомого, впізнаваного бренду використовується виключно з метою належної ідентифікації Призу Акції.

Реєстр Учасників Акції - перелік Учасників Акції із зазначенням виконаних Цільових дій та кількості нарахованих шансів.

Реєстр розіграшу - перелік записів, сформований на підставі Реєстру Учасників Акції, в якому кількість записів кожного Учасника Акції дорівнює кількості отриманих ним шансів.

Переможець Акції - Учасник Акції, визначений Переможцем за результатами розіграшу відповідно до цих Правил.

Резервний переможець - Учасник Акції, визначений під час розіграшу для отримання права на Приз у разі втрати основним Переможцем права на його отримання.

3. Період проведення Акції

3.1. Акція проводиться з 00:00 год. 12 жовтня 2026 року до 23:59 год. 30 жовтня 2026 року включно (далі - Період проведення Акції).

3.2. Розіграш Призу проводиться не пізніше 09 листопада 2026 року.

4. Умови участі та механіка Акції

4.1. Для участі в Акції Учаснику необхідно протягом Періоду проведення Акції виконати одну або декілька Цільових дій.

4.2. До Цільових дій належать:

- подання заявки на POS-термінал (підключення сервісу);
- подання заявки на купівлю іноземної валюти;
- подання заявки на продаж іноземної валюти;
- подання заявки на випуск корпоративної картки;
- подання заявки на депозит «Стандартний»;
- подання заявки на «Прибутковий рахунок».

4.3. За кожну унікальну Цільову дію Учаснику Акції нараховується 1 (один) шанс на участь у розіграші Призу.

4.4. Одна й та сама Цільова дія враховується для одного Учасника Акції не більше одного разу протягом усього Періоду проведення Акції. Повторне виконання однієї й тієї самої Цільової дії не призводить до нарахування додаткових шансів.

4.5. Максимальна кількість шансів, яку може отримати один Учасник Акції, становить 6 (шість).

4.6. Шанс нараховується після успішного оформлення відповідної заявки, її прийняття Банком до обробки та відображення відповідної Цільової дії в інформаційних системах Банку.

4.7. Не є підставою для нарахування шансу заявка, яка:

- не була успішно оформлена;
- була відкликана Учасником до її прийняття Банком до обробки;
- була анульована;
- не була прийнята Банком до обробки;
- не була завершена через технічну помилку та не відображена в інформаційних системах Банку як успішно подана.

4.8. Дані щодо виконання Цільових дій та нарахування шансів формуються на підставі даних інформаційних систем Банку, консолідованих у корпоративному сховищі даних (DWH), та використовуються для визначення факту і дати виконання Цільових дій, кількості нарахованих шансів і формування Реєстру Учасників Акції.

4.9. Не визнаються Учасниками Акції особи, які не відповідають вимогам цих Правил або не виконали умови участі в Акції, а також особи, участь яких обмежена відповідно до вимог законодавства України та/або цих Правил.

5. Формування Реєстру та визначення Переможця

5.1. Після завершення Періоду проведення Акції формується Реєстр Учасників Акції, на підставі якого формується Реєстр розіграшу.

5.2. Кожен отриманий Учасником Акції шанс відповідає одному окремому запису в Реєстрі розіграшу. Кількість записів Учасника дорівнює кількості отриманих ним шансів.

5.3. Визначення Переможця Акції здійснюється за допомогою рандомайзера шляхом випадкового вибору одного запису з Реєстру розіграшу. Учасник Акції, якому відповідає обраний запис, визначається основним Переможцем Акції.

5.4. Під час проведення розіграшу визначаються:

- 1 (один) основний Переможець;
- 4 (чотири) резервні переможці.

5.5. Резервні переможці визначаються тим самим способом, що й основний Переможець, у порядку черговості їх визначення.

5.6. Розіграш проводиться за допомогою рандомайзера (<https://randomizer.com.ua>).

6. Перевірка результатів та антифрод-контроль

6.1. Банк має право перевіряти коректність нарахування шансів та відповідність Учасників, основного і резервних переможців умовам Акції.

6.2. Банк має право не нараховувати шанс, анулювати раніше нарахований шанс та/або виключити Учасника з Акції у разі встановлення:

- дублювання Цільових дій;
- штучного створення активності;
- зловживання умовами Акції;
- технічних помилок обліку;
- здійснення дій з метою маніпулювання результатами Акції;
- інших дій, що можуть свідчити про недобросовісну участь в Акції.

7. Втрата права на Приз

7.1. Переможець втрачає право на отримання Призу у разі:

- відмови від отримання Призу;
- неподання інформації та/або документів, необхідних для належного оформлення передачі Призу;
- надання недостовірної інформації та/або документів;
- встановлення факту порушення цих Правил;
- встановлення фактів шахрайства, маніпулювання умовами Акції або штучного створення активності;
- неможливості встановити контакт із Переможцем протягом 5 (п'яти) робочих днів із дати першої спроби Організатора повідомити Переможця про результати розіграшу;
- невідповідності Переможця вимогам до Учасників Акції;
- встановлення факту нарахування шансів, які відповідно до цих Правил не підлягали нарахуванню.

7.2. У разі втрати основним Переможцем права на отримання Призу таке право переходить до резервного переможця № 1, а в разі втрати ним відповідного права - до резервного переможця № 4.

8. Вручення Призу та оподаткування

8.1. Організатор повідомляє Переможця про результати розіграшу та порядок отримання Призу за допомогою банера та push-повідомлення в мобільному застосунку «ПУМБ Бізнес», а також шляхом направлення листа на адресу електронної пошти Переможця, наявну в Банку. У разі відсутності відповіді Переможця на електронний лист протягом 5 (п'яти) робочих днів із дати його направлення здійснюється додаткова спроба зв'язку з Переможцем шляхом телефонного дзвінка менеджера обслуговуючого відділення Банку.

8.2. Передача Призу Переможцю здійснюється Організатором шляхом відправлення оператором поштового зв'язку «Нова пошта» в межах території України, на якій можлива доставка.

8.3. Передача Призу здійснюється Організатором та оформлюється документом, що підтверджує передачу Призу Переможцю.

8.4. Грошова заміна Призу та передача права на його отримання третім особам не допускаються.

8.5. Організатор забезпечує виконання функцій податкового агента у випадках та порядку, передбачених законодавством України, щодо оподаткування вартості Призу.

9. Персональні дані

9.1. З метою проведення Акції Банк обробляє персональні дані Учасників Акції, необхідні для ідентифікації Учасника, обліку виконаних Цільових дій та нарахованих шансів, формування Реєстру Учасників Акції та Реєстру розіграшу, визначення та перевірки Переможця, інформування про результати Акції, вручення та оподаткування Призу, а саме: прізвище, власне ім'я, по батькові (за наявності), реєстраційний номер облікової картки платника податків, номер телефону, адресу електронної пошти, інформацію про виконані Цільові дії та кількість нарахованих шансів.

9.2. Володільцем персональних даних, що обробляються Банком з метою проведення Акції, є Банк. Організатор отримує та обробляє персональні дані Переможця в обсязі, необхідному для його ідентифікації, повідомлення про результати Акції, вручення Призу та виконання функцій податкового агента відповідно до законодавства України.

9.3. Беручи участь в Акції, Учасник підтверджує свою згоду на обробку його персональних даних Банком та Організатором у межах, з метою та в порядку, визначених цими Правилами та законодавством України.

9.4. Беручи участь в Акції, Учасник підтверджує факт ознайомлення з цими Правилами та свою повну і безумовну згоду з ними.

10. Інформування про Акцію

10.1. Інформування клієнтів про проведення Акції, умови участі, кількість отриманих шансів та результати розіграшу може здійснюватися через:

- лендинг «ПУМБ Бізнес» на офіційному вебсайті Банку, розділ «Акції»
- push-повідомлення в мобільному застосунку «ПУМБ Бізнес»;
- банери в цифрових каналах Банку;
- інші цифрові канали комунікації Банку.

10.2. Офіційні правила Акції розміщуються лендинг «ПУМБ Бізнес» на офіційному вебсайті Банку, розділ «Акції». Інформаційні матеріали про Акцію мають містити ключові умови участі та/або посилання на вебсторінку Банку, на якій розміщені повні Правила Акції.

10.3. Банк має право інформувати Учасників Акції про кількість отриманих шансів за допомогою push-повідомлень у мобільному застосунку «ПУМБ Бізнес» та/або інших цифрових каналів Банку.

11. Інші умови

11.1. У разі розбіжностей між інформацією про Акцію, розміщеною в рекламних та інформаційних матеріалах, і цими Правилами застосовуються положення цих Правил.

11.2. Організатор має право внести зміни та/або доповнення до цих Правил. Інформація про такі зміни та/або доповнення доводиться до відома Учасників шляхом розміщення актуальної редакції Правил на лендингу «ПУМБ Бізнес» на офіційному вебсайті Банку, у розділі «Акції»

11.3. У разі виникнення обставин, що не залежать від Організатора та унеможливають проведення Акції на визначених цими Правилами умовах, Організатор має право змінити строки та/або умови проведення Акції, тимчасово припинити або достроково завершити Акцію з відповідним інформуванням Учасників.

11.4. Усі питання щодо проведення Акції, які прямо не врегульовані цими Правилами, вирішуються Організатором у взаємодії з Банком відповідно до вимог законодавства України.

11.5. Рішення Організатора щодо результатів Акції є остаточними, крім випадків, коли інше передбачено законодавством України.