

## **ПРАВИЛА ПРОВЕДЕННЯ ЗАОХОЧУВАЛЬНОЇ КАМПАНІЇ «НЕЗЛАМНИЙ БІЗНЕС» (для нових корпоративних клієнтів сегменту малого і мікро бізнесу)**

**1.** Ці Правила проведення ЗАОХОЧУВАЛЬНОЇ КАМПАНІЇ «НЕЗЛАМНИЙ БІЗНЕС», надалі – «**Правила**», встановлюють порядок та умови участі нових корпоративних клієнтів сегменту малого і мікро бізнесу у ЗАОХОЧУВАЛЬНІЙ КАМПАНІЇ «НЕЗЛАМНИЙ БІЗНЕС».

**2.** Метою проведення ЗАОХОЧУВАЛЬНОЇ КАМПАНІЇ «НЕЗЛАМНИЙ БІЗНЕС» є підтримка суб'єктів малого і мікро бізнесу, які продовжують свою підприємницьку діяльність в умовах воєнного стану.

**3.** Ці Правила є публічними та оприлюднюються на Вебсторінці ЗАОХОЧУВАЛЬНОЇ КАМПАНІЇ «НЕЗЛАМНИЙ БІЗНЕС» для фізичних осіб – підприємців за посиланням:

**<https://www.digital.pumb.ua/fop/unbreakable-business>**

та для юридичних осіб за посиланням:

**<https://www.digital.pumb.ua/company/unbreakable-business>**

### **4. Визначення термінів:**

**Банк** – організатор та виконавець ЗАОХОЧУВАЛЬНОЇ КАМПАНІЇ «НЕЗЛАМНИЙ БІЗНЕС», повне найменування: АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «ПЕРШИЙ УКРАЇНСЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ БАНК», скорочене найменування: АТ «ПУМБ», юридична адреса: вулиця Андріївська, 4, м. Київ, Україна, 04070, поштова адреса Головного офісу: вулиця Андріївська, 4, м. Київ, Україна, 04070, код Банку (МФО) 334851, ідентифікаційний код за ЄДРПОУ 14282829, кореспондентський рахунок в Національному банку України у форматі ІВАН UA613000010000032005104101026, МФО Національного банку України 300001, онлайн-чат: <https://www.digital.pumb.ua/>, телефони: +380 800 501 275 та +38 044 290 93 11.

**Вебсторінка ЗАОХОЧУВАЛЬНОЇ кампанії** - спеціальний розділ офіційного сайту Банку, для фізичних осіб – підприємців за посиланням:

**<https://www.digital.pumb.ua/fop/unbreakable-business>**

та для юридичних осіб за посиланням:

**<https://www.digital.pumb.ua/company/unbreakable-business>**

на яких Банк оприлюднює ці Правила або інші інформаційні повідомлення та матеріали про умови та порядок проведення ЗАОХОЧУВАЛЬНОЇ КАМПАНІЇ «НЕЗЛАМНИЙ БІЗНЕС».

**Заохочувальна кампанія** – публічна обіцянка Банку нарахувати та сплатити Новому клієнту Основну та Додаткову винагороди за успішний результат участі у ЗАОХОЧУВАЛЬНІЙ КАМПАНІЇ «НЕЗЛАМНИЙ БІЗНЕС» на умовах, встановлених цими Правилами.

**Основана винагорода** - встановлення Новому клієнту за успішну участь у Заохочувальній кампанії на умовах, передбачених цими Правилами, Акційного тарифу (ставки) щомісячної комісії за розрахунково-касове обслуговування Пакету послуг «всеDigital» у розмірі 0 (нуль) гривень протягом 1 (одного) місяця у доповнення до безкоштовного розрахунково-касового обслуговування Пакету послуг «всеDigital» у перший місяць після приєднання Нового клієнта до Договору банківського обслуговування корпоративних клієнтів.

**Додаткова винагорода** – встановлення Новому клієнту за успішну участь у Заохочувальній кампанії на умовах, передбачених цими Правилами, Акційного тарифу (ставки) щомісячної комісії за проведення розрахункових операцій за допомогою систем дистанційного обслуговування ПТКС/POS-терміналів у розмірі 0 гривень протягом 2 (двох) місяців,

починаючи з календарного місяця, наступного за місяцем, в якому Банком погоджена Заява на підключення до Сервісу торгового еквайрингу, якщо Новий клієнт крім відкриття рахунку у межах Пакету послуг «всеDigital» підключиться до Сервісу торгового еквайрингу.

Договір банківського обслуговування корпоративних клієнтів - Договір банківського обслуговування корпоративних клієнтів сегменту малого і мікро бізнесу, грошовий оборот яких від здійснення підприємницької діяльності за рік не перевищує 200 мільйонів гривень без ПДВ.

Договір банківського обслуговування корпоративних клієнтів укладається шляхом приєднання Нового клієнта до відповідної публічної пропозиції Банку, яка розміщена на офіційному сайті Банку у розділі: «Документи», категорія: «Для бізнесу», підкатегорія:

«Договір для малого бізнесу» за посиланням:

<https://about.pumb.ua/support/documents?category=Corporate&id=10019>.

**Пакет послуг** – послуги та сервіси, які надаються Банком комплексно згідно Договору банківського обслуговування корпоративних клієнтів, визначені Розділом 11 «Тарифні пакети» Тарифів АТ «ПУМБ» на обслуговування корпоративних клієнтів та закріплені у Додатку 5 до Договору банківського обслуговування корпоративних клієнтів.

**Новий клієнт** – фізична особа – підприємець або юридична особа сегменту малого і мікро бізнесу, що відповідають загальним та спеціальним критеріям, визначеним у пункті 7 цих Правил, та виявили намір укласти з Банком Договір банківського обслуговування корпоративних клієнтів з умовою підключення до Пакету «всеDigital».

**МСС код (Merchant Category Code)** - чотиризначний номер, що класифікує вид діяльності торгової точки Нового клієнта. Код МСС визначається банком, який надає Новому клієнту послуги торгового еквайрингу, відповідно до правил Міжнародної платіжної системи.

## **5. Територія та період проведення**

**5.1.** Заохочувальна кампанія діє на всій території України за виключенням тимчасово окупованих територій, визначених такими відповідно до Закону України «Про забезпечення прав і свобод громадян на тимчасово окупованій території України», та/або територій територіальних громад в районах проведення воєнних (бойових) дій або які перебувають в тимчасовій окупації, оточенні (блокуванні), перелік яких встановлюється відповідним наказом Міністерства з питань реінтеграції тимчасово окупованих територій України.

### **5. Строк проведення Заохочувальної кампанії**

**5.1.** Заохочувальна кампанія проводиться у період з 25 лютого 2025 року (включно) до 24 березня 2025 року (включно).

**5.2.** Банк може самостійно та на власний розсуд збільшити або скоротити період проведення Заохочувальної кампанії у порядку, передбаченому підпунктами 12.3 та 12.6 цих Правил.

## **6. Оформлення участі у Заохочувальній кампанії**

**6.1.** Рішення про участь у Заохочувальній кампанії є добровільним волевиявленням Нового клієнта та приймається ними особисто, виходячи з власних міркувань.

**6.2.** Новий клієнт стає учасником Заохочувальної кампанії без будь-якого додаткового оформлення, якщо він протягом визначеного пунктом 5 цих Правил періоду проведення Заохочувальної кампанії скористався спеціальним інформаційним посиланням, яке розміщене

на Вебсторінці Заохочувальної кампанії, задля приєднання до Договору комплексного банківського обслуговування корпоративних клієнтів згідно з цими Правилами.

**6.3.** Використанням у період проведення Заохочувальної кампанії спеціального інформаційного посилання, яке розміщене на Вебсторінці Заохочувальної кампанії, задля приєднання до Договору комплексного банківського обслуговування корпоративних клієнтів, Новий клієнт надає безумовну згоду на участь у Заохочувальній кампанії згідно цих Правил, а також:

**6.3.1.** підтверджує, що він ознайомлений з цими Правилами, які розміщені на Вебсторінці Заохочувальної кампанії, засвідчує свою безумовну згоду з Правилами та гарантує їх дотримання;

**6.3.2.** погоджується з тим, що він самостійно відслідковуватиме на Вебсторінці Заохочувальної кампанії всі повідомлення про зміну Банком строків, порядку та умов проведення Заохочувальної кампанії, зокрема про внесення змін до цих Правил;

**6.3.3.** засвідчує, що він проінформований згідно частини 2 статті 8 Закону України «Про захист персональних даних» про мету та порядок збору, передачі та обробки Банком його персональних даних, отриманих Банком під час проведення Заохочувальної кампанії, та ознайомлений з відповідним повідомленням про обробку персональних даних, яке оприлюднене на офіційному сайті за посиланням: [https://about.pumb.ua/info/personal\\_data](https://about.pumb.ua/info/personal_data);

**6.3.4.** підтверджує коректність своїх персональних даних та надає Банку згоду на їх збір, передачу та обробку з метою участі та виконання умов Заохочувальної кампанії.

## **7. Нові клієнти, які можуть прийняти участь у Заохочувальній кампанії**

### **7.1. Загальні критерії, яким мають відповідати Нові клієнти задля участі у Заохочувальній кампанії та отримання Основної винагороди:**

**7.1.1.** не бути пов'язаними з Банком особами у розумінні статті 52 Закону України «Про банки і банківську діяльність»;

**7.1.2.** не бути працівниками Банку;

**7.1.3.** не бути діючими клієнтами Банку та не мати відкритих у Банку рахунків;

**7.1.4.** бути корпоративними клієнтами сегменту малого і мікро бізнесу, грошовий оборот яких від здійснення підприємницької діяльності за повний рік не перевищує 200 мільйонів гривень без ПДВ, та відповідати таким параметрам:

мати статус фізичної особи – підприємця  
або

статус юридичної особи – резидента у формі адвокатського об'єднання, адвокатського бюро, фермерського господарства, товариства з обмеженою відповідальністю, приватного підприємства, **за виключенням: банків, фінансових установ чи надавачів платіжних послуг, а також тих осіб, які проводять діяльність за такими видами КВЕД: 64.99, 66.19, 25.20, 24.20, 20.51, 25.40, 33.16, 30.30, 30.40, 84.22, 85.32, 88.99, 66.12, 25.40, 47.78, 92.00, 64.91, 64.92, 94.99, 66.30, 64.19, 64.30, 21.10, 21.20, 07.10, 07.21, 07.29, 68.10, 46.48, 47.77, 06.20, 06.10, 26.51, 26.70, 94.12 та 88.10;**

**7.1.5.** є резидентами України та мають місце реєстрації та/або місцезнаходження на території України за винятком тимчасово окупованих територій, визначених такими відповідно до Закону України «Про забезпечення прав і свобод громадян на тимчасово окупованій території України», та/або територій територіальних громад в районах проведення воєнних (бойових) дій або які перебувають в тимчасовій окупації, оточенні (блокуванні), перелік яких встановлюється відповідним наказом Міністерства з питань реінтеграції тимчасово окупованих територій України.

### **7.2. Спеціальні критерії, яким мають відповідати Нові клієнти задля участі у Заохочувальній кампанії та отримання Додаткової винагороди:**

**7.2.1.** відповідати визначеним у підпункті 6.1 Правил загальним критеріям;

**7.2.2.** МСС код торгівельної точки Нового клієнта не повинен співпадати з зазначеними у Переліку МСС кодів, що не приймають участь у Заохочувальній кампанії, згідно Додатку 1 до цих Правил.

## **8.Умови участі Нових клієнтів у Заохочувальній кампанії задля отримання Основної винагороди**

**8.1. Новий клієнт не пізніше останнього дня строку проведення Заохочувальної кампанії, який визначений у пункті 5 цих Правил, має зайти на Вебсторінку Заохочувальної кампанії та шляхом проставлення обов'язкових електронних відміток скласти спрощену електронну Заяву про приєднання до Договору банківського обслуговування корпоративних клієнтів з підключенням до Пакету послуг «всеDigital» за наведеними у Додатку 1 до Договору банківського обслуговування корпоративних клієнтів зразками «ФОП-Digital Entry» або «ЮО-Digital Entry», з накладанням кваліфікованого електронного підпису.**

**8.2. Новий клієнт не пізніше 31 березня 2025 року** має пройти процедуру належної перевірки відповідно до вимог Закону України «Про запобігання та протидію легалізації (відмиванню) доходів, одержаних злочинним шляхом, фінансуванню тероризму та фінансуванню розповсюдження зброї масового знищення», інших нормативно-правових актів, зокрема Національного банку України, а також внутрішніх нормативних актів Банку з питань фінансового моніторингу.

**8.3. Новий клієнт не пізніше 31 березня 2025 року** на підставі поданої до Банку спрощеної електронної Заяви про приєднання має укласти з Банком Договір банківського обслуговування корпоративних клієнтів з підключенням до Пакету послуг «всеDigital» з відкриттям одного рахунку у національній валюті – гривні без випуску банківської платіжної картки.

**8.4.** На момент нарахування Основної винагороди відкритий у Банку рахунок має бути діючим, а укладений між Новим клієнтом та Банком Договір банківського обслуговування корпоративних клієнтів неприпиненим та нерозірваним ні з ініціативи Нового клієнта, ні з ініціативи Банку.

## **9.Умови участі Нових клієнтів у Заохочувальній кампанії задля отримання Додаткової винагороди**

**9.1.** Новий клієнт, який відповідає визначеним у підпункті 7.2 цих Правил спеціальним критеріям, має вчинити всі дії та виконати всі умови, які перелічені у пункті 8 цих Правил.

**9.2. Новий клієнт, який відповідає визначеним у підпункті 7.2 цих Правил спеціальним критеріям, не пізніше 31 березня 2025 року** має надати до Банку належним чином оформлену Заяву на підключення до Сервісу торгового еквайрингу у будь-який спосіб, передбачений пунктом 23.2 частини 23 розділу II Договору банківського обслуговування корпоративних клієнтів.

## **10.Порядок нарахування Основної та Додаткової винагороди.**

**10.1.** Основна винагорода нараховується Новому клієнту, який відповідає критеріям, визначеним у підпункті 7.1 цих Правил, протягом 7 (семи) робочих днів з моменту вчинення таким Новим клієнтом дій, які передбачені пунктом 8 цих Правил.

**10.2.** Додаткова винагорода нараховується Новому клієнту, який відповідає критеріям, визначеним у підпункті 7.2 цих Правил, протягом 7 (семи) робочих днів з моменту вчинення таким Новим клієнтом дій, які передбачені пунктом 9 цих Правил.

**10.3.** У разі одночасної участі Нових клієнтів у інших акціях, програмах та кампаніях Банку, якими передбачено встановлення Акційного тарифу (ставки) щомісячної комісії за розрахунково-касове обслуговування Пакетів послуг, перелічених у Додатку 5 до Договору банківського обслуговування корпоративних клієнтів, нарахування таким Новим клієнтам щомісячної комісії за розрахунково-касове обслуговування Пакету послуг, до якого він підключився здійснюватиметься згідно умов ЗАОХОЧУВАЛЬНОЇ КАМПАНИЇ «НЕЗЛАМНИЙ БІЗНЕС» та умов всіх акцій, програм та кампаній Банку, у яких Нові клієнти приймуть участь.

При цьому загальний період, за який Новому клієнту може бути встановлені Акційні тарифи (ставки) щомісячної комісії за розрахунково-касове обслуговування Пакетів послуг, перелічених у Додатку 5 до Договору банківського обслуговування корпоративних клієнтів, за всіма акціями, програмами та компаніями Банку, у яких прийме участь Новий клієнт, не може перевищувати 24 (двадцяти чотирьох) повних місяців користування Пакетом послуг, до якого підключений Новий клієнт.

**10.4.** У разі одночасної участі Нових клієнтів у інших акціях, програмах або кампаніях Банку, якими передбачено встановлення Акційного тарифу (ставки) щомісячної комісії за проведення розрахункових операцій за допомогою систем дистанційного обслуговування ПТКС/POS-терміналів при наданні Банком Сервісу торгового еквайрингу у межах Договору комплексного банківського обслуговування корпоративних клієнтів, встановлення таким Новим клієнтам Акційного тарифу (ставки) здійснюватиметься тільки за однією акцією, програмою або кампанією Банку, якою будуть передбачені більш лояльні розміри та умови нарахування Акційного тарифу (ставки) щомісячної комісії за проведення розрахункових операцій за допомогою систем дистанційного обслуговування ПТКС/POS-терміналів при наданні Банком Сервісу торгового еквайрингу у межах Договору комплексного банківського обслуговування корпоративних клієнтів.

**10.5.** На нарахування Основної та Додаткової винагороди Нових клієнтів за їх успішну участь у Заохочувальній кампанії не впливатиме зміна виду Пакетів послуг, які передбачені Додатком 5 до Договору банківського обслуговування корпоративних клієнтів.

**10.6.** Основна винагорода Новому клієнту не нараховуватиметься, якщо він перейде з пакетних умов обслуговування, передбачених Додатком 5 до Договору банківського обслуговування корпоративних клієнтів, на загальні умови обслуговування згідно Договору банківського обслуговування корпоративних клієнтів.

**10.7.** Основна винагорода Новому клієнту не нараховуватиметься, якщо він відповідатиме критеріям, зазначеним у підпункті 7.1 цих Правил, але своєчасно не вчинить всі необхідні дії, перелічені у пункті 8 цих Правил.

**10.8.** Додаткова винагорода Новому клієнту не нараховуватиметься, якщо він відповідатиме зазначеним у підпункті 7.2 цих Правил, але своєчасно не вчинить всі необхідні дії, перелічені у пункті 9 цих Правил.

**10.9.** Якщо Нові клієнти виконали умови Заохочувальної кампанії, але з будь-яких об'єктивних причин їм не може бути нарахована Основна та Додаткова винагорода у цілому або у частині, зокрема внаслідок припинення або розірвання з ініціативи Нового клієнта чи з ініціативи

Банку Договору банківського обслуговування корпоративних клієнтів з закриттям рахунків, то такі Нові клієнти не матимуть права на отримання жодних інших заохочень, компенсацій або виплат від Банку.

## **11. Додаткові переваги участі Нових клієнтів у Заохочувальній кампанії**

**11.1.**Новий клієнт у період проведення Заохочувальної кампанії може оприлюднити на офіційному сайті Банку історію створення та розвитку свого бізнесу.

**11.2.**Для використання такої можливості Новий клієнт заповнює форму електронної заяви на Вебсторінці Заохочувальної кампанії та додає опис історії свого бізнеса або активне посилання опису такої історії, яка розміщена Новим клієнтом на власному офіційному сайті в мережі Інтернет чи на власному офіційному акаунті у будь-яких незаборонених в Україні публічних соціальних мережах.

**11.3.**Оформлення електронної заяви на Вебсторінці Заохочувальної кампанії є згодою Нового клієнта на редакційну обробку та оприлюднення на офіційному сайті Банку опису історії створення та розвитку бізнесу Нового клієнта разом з доданими до неї фото, відео та аудіо матеріалами.

**11.4.**Банк на власний розсуд здійснює редагування опису історії створення та розвитку бізнесу Нового клієнта, зокрема виправлення помилок, додавання або вилучення фрагментів тексту, зміну шрифту та розташування, а також самостійно приймає рішення про використання чи невикористання доданих Новим клієнтом до тексту фото, відео та аудіо матеріалів.

**11.5.**Банк самостійно і на власний вирішує питання про можливість оприлюднення на своєму офіційному сайті історії створення та розвитку бізнесу Нового клієнта, яка зазначена у його електронній заяві, оформленій на Вебсторінці Заохочувальної кампанії.

## **12. Інші умови проведення Заохочувальної кампанії.**

**12.1.**Банк як організатор та виконавець Заохочувальної кампанії самостійно та на власний розсуд встановлює усі умови її проведення, зокрема визначає строк дії Заохочувальної кампанії, суб'єктний склад потенційних учасників, а також умови нарахування Основної та Додаткової винагороди за участь у Заохочувальній кампанії.

**12.2.**Усі умови проведення Заохочувальної кампанії регламентуються цими Правилами та змінами до них.

**12.3.**Зміни умов проведення Заохочувальної програми оформлюються Банком шляхом викладення цих Правил у новій редакції, про що Банк завчасно повідомляє потенційних учасників за 3 (три) календарні дні до дати запровадження відповідних змін шляхом розміщення відповідного інформаційного оголошення та нової редакції Правил на Вебсторінці Заохочувальної кампанії.

Якщо зміни спрямовані на виконання вимог чинного законодавства України або внаслідок таких змін покращуються умови проведення Заохочувальної кампанії, зокрема встановлюються додаткові можливості задля прийняття участі у Заохочувальній кампанії, у тому числі і нові засоби дистанційної комунікації, продовжується строк дії Заохочувальної кампанії, розширюється коло потенційних учасників Заохочувальної кампанії, скасовуються раніше встановлені критерії задля нарахування Основної та/або Додаткової винагороди або

збільшується перелік або розмір Основної та/або Додаткової винагороди, то Банк повідомляє про такі зміни за 1 (один) календарний день до їх запровадження.

**12.4.**Рішення Банку стосовно всіх питань, пов'язаних з встановленням умов та строків проведення Заохочувальної кампанії та внесенням змін до цих Правил, є остаточними й оскарженню не підлягають.

**12.5.**Банк приймає остаточне рішення у випадку виникнення ситуації, пов'язаної з неоднозначним тлумаченням умов цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих умовами цих Правил.

**12.6.**Банк звільняється від відповідальності за порушення взятої на себе обіцянки згідно цих Правил, у тому числі і обіцянки сплатити Основну та Додаткову винагороду Новим клієнтам, якщо таке порушення стало наслідком обставин непереборної сили, що виникли після початку запровадження Заохочувальної кампанії.

Такими обставинами, зокрема, вважаються: війна, бойові дії, громадські безлади, стихійні лиха, прийняття законодавчих, регуляторних або інших нормативно-правових актів органами державної влади, в тому числі Національним банком України, та/або місцевого самоврядування, які роблять неможливим або незаконним виконання Банком обіцянки нарахування Основної та/або Додаткової винагороди згідно цих Правил.

Строк виконання зобов'язань Банку за цими Правилами в таких випадках продовжується на час дії обставин непереборної сили.

Банк не пізніше 5 (п'яти) календарних днів з моменту настання таких обставин зобов'язується сповістити усіх потенційних та діючих учасників Заохочувальної кампанії про неможливість виконання умов цих Правил внаслідок обставин непереборної сили шляхом оприлюднення відповідного оголошення на офіційному сайті Банку.

Банк не пізніше 5 (п'яти) календарних днів з дня припинення дії обставин непереборної сили має повідомити усіх потенційних та діючих учасників Заохочувальної кампанії про цей факт шляхом оприлюднення відповідного оголошення на офіційному сайті Банку та виконати у повному обсязі всі свої зобов'язання за цими Правилами, які продовжувалися на час дії обставин непереборної сили.

**Додаток 1**  
**до Правил проведення**  
**Заохочувальної кампанії «Незламний бізнес»**

**Перелік МСС кодів,**  
**які не приймають участі у Заохочувальній кампанії «Незламний бізнес»**

<b>МСС код</b>	<b>Опис МСС коду</b>
5099	Товари тривалого використання (в частині торгівлі зброєю)
5962	Прямий маркетинг - послуги з організації подорожей
5966	Прямий маркетинг - Вихідний продавець телемаркетингу
5967	Прямий маркетинг - вхідний телесервіс
5968	Прямий маркетинг - безперервність / підписка
6050	Квазі готівка — Фінансова установа клієнта
6051	Нефінансові установи - іноземна валюта, нефіат валюта (наприклад: криптовалюта), грошові перекази (не грошові перекази), Фінансування рахунку (не зберігається навантаження), дорожні чеки та погашення боргу
6211	Брокери / дилери (за виключенням військових ОВДП)
6540	Нефінансові установи - придбання / завантаження картки зі збереженою вартістю
7273	Послуги знайомств
7277	Консультаційні послуги - боргові, шлюбні та особисті
7800	Державні лотереї (лише для регіону США)
7801	Державні ліцензовані онлайн-казино (он-лайн азартні ігри) (лише для регіону США)
7802	Державні ліцензії на кінні/собачі перегони (тільки для регіону США)
7841	Магазини прокату DVD / відео касет
7995	Ставки, включаючи лотерейні квитки, ігрові фішки в казино, ставки поза треком та ставки на іподроми
8641	Громадянські, соціальні та братські асоціації
9406	Державні лотереї (у всьому світі, за винятком регіону США)
8651	Політичні організації
8661	Релігійні організації
Без визначення МСС	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Тур-фірми посередники</li> <li>- Торговці, які продають інформацію, що не має жодної практичної користі («інфоцигани»), наприклад, тарологи, астрологи та інше</li> <li>- Тренінги курси особистого зросту, саморозвитку</li> <li>- Не сертифіковані БАД, наприклад, продаж грибів, чаї для схуднення</li> <li>- Не сертифіковане спортивне харчування</li> </ul>