

ПРАВИЛА

Акції «Еквайринг – Персональна пропозиція»

1. Ці Правила Акції «Еквайринг – Персональна пропозиція», надалі – **«Правила»**, встановлюють порядок проведення АКЦІОНЕРНИМ ТОВАРИСТВОМ «ПЕРШИЙ УКРАЇНСЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ БАНК», надалі - **«Банк»**, Акції «Еквайринг – Персональна пропозиція», надалі може використовуватися скорочений термін – **«Акція»**, та умови участі в ній корпоративних клієнтів.

2. Організатором та виконавцем Акції «Еквайринг – Персональна пропозиція» є АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «ПЕРШИЙ УКРАЇНСЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ БАНК», код ЄДРПОУ 14282829, місцезнаходження: 04070, м. Київ, вулиця Андріївська, 4.

3. Акція «Еквайринг – Персональна пропозиція» проводиться Банком з метою залучення діючих корпоративних клієнтів сегменту малого і мікро бізнесу до Сервісу торгового еквайрингу та підвищення їх зацікавленості до оформлення цього сервісу у спрощеному електронному вигляді за допомогою засобів дистанційної комунікації Банку.

4. Учасниками Акції «Еквайринг – Персональна пропозиція», надалі за текстом – **«Учасники Акції»**, можуть бути діючі корпоративні клієнти (фізичні особи – підприємці та юридичні особи) сегменту малого і мікро бізнесу, грошовий оборот від здійснення підприємницької діяльності яких не перевищує 200 мільйонів гривень без ПДВ, які відповідають встановленим цими Правилами критеріям, а також успішно і своєчасно виконали всі умови проведення Акції.

5. Учасники Акції, які відповідають визначеним цими Правилами критеріям, а також успішно та своєчасно виконали усі встановлені цими Правилами умови Акції, **отримують впродовж 2 (двох) місяців акційний тариф щомісячної комісії за проведення розрахункових операцій за допомогою систем дистанційного обслуговування одного POS-терміналу у розмірі 0 (нуль) гривень**, надалі – **«Акційний тариф»**, починаючи з календарного місяця, наступного за місяцем, в якому Банком буде погоджена електронна Заява на підключення до Сервісу торгового еквайрингу, що має бути оформлена Учасником Акції у межах Договору банківського обслуговування корпоративних клієнтів.

Акційний тариф встановлюватиметься Банком не в залежності від обсягу середньомісячного обороту у торгових точках Учасника Акції «Еквайринг – Персональна пропозиція» та/або наявності чи відсутності факту одночасного користування ним одним POS-терміналом разом з іншим торговцем.

6. Акція «Еквайринг – Персональна пропозиція» проводиться у період з 15 червня 2025 року (включно) та до 15 вересня 2025 року (включно).

Якщо 6000 (шість тисяч) обраних згідно цих Правил переможців розіграшу персональних пропозицій на участь у Акції скористаються отриманими промокодами та успішно виконають усі умови Акції раніше 15 вересня 2025 року, строк дії Акції «Еквайринг – Персональна пропозиція» завершується достроково, про що Банк розміщує відповідне оголошення на своєму сайті за посиланням: <https://about.pumb.ua/presscenter/notifications>

7. Проведення Акції «Еквайринг – Персональна пропозиція» складається з наступних послідовних етапів:

7.1. перший етап: розіграш Банком згідно цих Правил персональних пропозицій (промокодів) на участь у Акції;

7.2. другий етап: безпосередня участь у Акції переможців розіграшу, які отримали персональні пропозиції (промокоди).

8. Розіграш персональних пропозицій (промокодів) на участь у Акції проводиться Банком серед корпоративних клієнтів, які на момент розіграшу відповідають наступним критеріям:

8.1. є діючими корпоративними клієнтами Банку сегменту малого і мікро бізнесу, грошовий оборот від проведення підприємницької діяльності/незалежної професійної діяльності яких за рік не перевищує 200 млн грн без ПДВ, та яким фінансові платіжні послуги та сервіси надаються згідно Договору банківського обслуговування корпоративних клієнтів, публічна частина якого розміщена на сайті Банку за посиланням: <https://about.pumb.ua/support/documents?category=Corporate&id=10019>;

8.2. місцем реєстрації та/або місцезнаходженням корпоративних клієнтів є територія України, за винятком тимчасово окупованих територій, визначених такими відповідно до Закону України «Про забезпечення прав і свобод громадян на тимчасово окупованій території України», та/або територій територіальних громад в районах проведення воєнних (бойових) дій або які перебувають в тимчасовій окупації, оточенні (блокуванні), перелік яких встановлюється відповідним наказом Міністерства з питань реінтеграції тимчасово окупованих територій України №376 від 28 лютого 2025 року, оприлюдненим на офіційному сайті Верховної Ради України за посиланням: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0380-25#n7>;

8.3. провадять діяльність за одним чи декількома основними КВЕД, які визначені у Додатку 1 до цих Правил.

9. Персональні пропозиції (промокоди) на участь у Акції розігруються Банком щомісячно до закінчення строку дії Акції, який визначений у пункті 6 цих Правил шляхом проведення автоматичного випадкового відбору переможців серед корпоративних клієнтів, які відповідають зазначеним у пункті 8 цих Правил критеріям.

Такий автоматичний випадковий відбір переможців розіграшу Персональних пропозицій (промокодів) на участь у Акції виконується Банком за допомогою спеціальних налаштувань у прикладній програмі Corezoid.

10. За результатами розіграшу Банк щомісячно до закінчення строку дії Акції, який визначений у пункті 6 цих Правил, надсилає переможцям розіграшу в автоматичному режимі за допомогою Мобільного застосунку «ПУМБ Бізнес» або месенджера Viber відповідні електронні повідомлення, що містять персональні пропозиції (промокоди) на участь у Акції.

11. Строк дії персональної пропозиції (промокоду) на участь у Акції «Еквайринг – Персональна пропозиція» становить 30 (тридцять) календарних днів з дня, наступного після надсилання його Банком за допомогою електронного повідомлення в Мобільному застосунку «ПУМБ Бізнес» або месенджера Viber переможцю розіграшу, та обмежується загальним строком дії Акції, який встановлений пунктом 6 цих Правил.

12. Для встановлення Акційного тарифу переможець розіграшу має вчинити наступні дії:

12.1. протягом 30 (тридцяти) календарних днів з дня, наступного після отримання від Банку персональної пропозиції (промокоду), але не пізніше останнього дня строку дії Акції, на умовах, передбачених Договором банківського обслуговування корпоративних клієнтів, оформити Заяву

на підключення до Сервісу торгового еквайрингу у спрощеному електронному вигляді шляхом проставляння відповідних електронних відміток про параметри та умови надання Сервісу торгового еквайрингу безпосередньо у Сервісі «ІНТЕРНЕТ-БАНКІНГ» або в іншому визначеному Банком засобі дистанційної комунікації.

При цьому, отриманий переможцем розіграшу промокод застосовується Банком автоматично у момент оформлення у Сервісі «ІНТЕРНЕТ-БАНКІНГ» або в іншому визначеному Банком засобі дистанційної комунікації спрощеної електронної Заяви на підключення до Сервісу торгового еквайрингу;

12.2. пройти успішно передбачені законодавчими, регуляторними та внутрішніми приписами Банку процедури погодження спрощеної електронної Заяви на підключення до Сервісу торгового еквайрингу;

12.3. на дату застосування Банком Акційного тарифу має залишатися діючим клієнтом, а укладений між ним та Банком Договір банківського обслуговування корпоративних клієнтів та його індивідуальна частина, - Заява на підключення до Сервісу торгового еквайрингу, неприпиненими та нерозірваними.

13. Якщо переможець розіграшу не вчинить дії згідно пункту 12 цих Правил, надісланий Банком промокод анулюється і переможець розіграшу не прийматиме подальшу участь у Акції «Еквайринг – Персональна пропозиція».

Незалежно від строку отримання всі промокоди анулюються наступного дня після закінчення строку дії Акції, встановленого згідно пункту 6 цих Правил.

14. З наступного календарного місяця від початку дії Акції та впродовж всього строку її дії Банк не пізніше останнього робочого дня кожного місяця встановлює перелік тих Учасників Акції, які у поточному місяці успішно та своєчасно виконали усі дії, передбачені пунктом 12 цих Правил.

15. Не пізніше першого робочого дня наступного місяця після складання переліку Учасників Акції, які успішно та своєчасно виконали усі дії, передбачені пунктом 12 цих Правил, Банк направляє таким учасникам Акції електронні повідомлення про застосування Акційного тарифу. Ці електронні повідомлення направляються Учасникам Акції за допомогою Сервісу «ІНТЕРНЕТ-БАНКІНГ», мобільного застосунку «ПУМБ Бізнес» або месенджера Viber **відомлення в**

16. Не пізніше 30 (тридцяти) календарних днів після завершення строку дії Акції Банк у відповідності до пунктів 14 та 15 цих Правил:

16.1. складає підсумковий перелік всіх Учасників Акції, які успішно та своєчасно виконали усі дії, передбачені пунктом 12 цих Правил та яким не були встановлені Акційні тарифи протягом строку дії Акції;

16.2. протягом 5 (п'яти) робочих днів після складання підсумкового переліку Учасників Акції, які успішно та своєчасно виконали усі дії, передбачені пунктом 12 цих Правил, Банк направляє таким Учасникам Акції електронні повідомлення про застосування Акційного тарифу.

17. Якщо Учасник Акції виконав всі її умови, але з будь-яких об'єктивних причин йому не може бути встановлений Акційний тариф, зокрема внаслідок припинення або розірвання з ініціативи Учасника Акції чи з ініціативи Банку Договору банківського обслуговування корпоративних клієнтів з закриттям рахунків, або оформлення Учасником Акції Заяви про відмову від Сервісу торгового еквайрингу, то такий Учасник Акції не має права на отримання жодних інших заохочень, компенсацій або виплат від Банку.

18. Банк як організатор та виконавець Акції «Еквайринг – Персональна пропозиція» самостійно та на власний розсуд встановлює усі умови її проведення, в тому числі визначає строк її дії, суб'єктний склад потенційних учасників Акції, умови визначення переможців розіграшу персональних пропозицій (промокодів) на участь у Акції, строк дії персональних пропозицій (промокодів) на участь у Акції, порядок їх надсилання Учасникам Акції та їх використання, а також умови успішної участі Учасників Акції задля встановлення акційного тарифу, строк застосування та розмір акційного тарифу.

19. Усі умови проведення Акції «Еквайринг – Персональна пропозиція» регламентуються цими Правилами та змінами до них.

20. Зміни умов проведення Акції «Еквайринг – Персональна пропозиція» оформлюються Банком шляхом викладення цих Правил у новій редакції, про що Банк завчасно повідомляє потенційних Учасників Акції за 5 (п'ять) календарних днів шляхом розміщення відповідного інформаційного оголошення та нової редакції Правил на сайті Банку за посиланням: <https://about.pumb.ua/presscenter/notifications>

21. Рішення Банку стосовно всіх питань, пов'язаних з встановленням умов та строків проведення Акції «Еквайринг – Персональна пропозиція» та внесенням змін до цих Правил є остаточними й оскарженню не підлягають.

22. Банк приймає остаточне рішення у випадку виникнення ситуації, пов'язаної з неоднозначним тлумаченням цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих умовами цих Правил.

23. Ці Правила, зміни до Правил та всі інформаційні повідомлення Банку щодо умов проведення Акції «Еквайринг – Персональна пропозиція» оприлюднюються на сайті Банку за посиланням: <https://about.pumb.ua/presscenter/notifications>

Додаток 1

до Правил Акції «Еквайринг – Персональна пропозиція»

**Перелік основних КВЕД
корпоративних клієнтів сегменту малого і мікро бізнесу задля участі у Акції
«Еквайринг – Персональна пропозиція»**

№ п/п	КВЕД (код)	КВЕД (назва)
1	10.71	Виробництво хліба та хлібобулочних виробів; виробництво борошняних кондитерських виробів, тортів і тістечок нетривалого зберігання
2	10.85	Виробництво готової їжі та страв
3	45.20	Технічне обслуговування та ремонт автотранспортних засобів
4	45.32	Роздрібна торгівля деталями та приладдям для автотранспортних засобів
5	47.11	Роздрібна торгівля в неспеціалізованих магазинах переважно продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами
6	47.19	Інші види роздрібно торгівлі в неспеціалізованих магазинах
7	47.21	Роздрібна торгівля фруктами й овочами в спеціалізованих магазинах

8	47.22	Роздрібна торгівля м'ясом і м'ясними продуктами в спеціалізованих магазинах
9	47.23	Роздрібна торгівля рибою, ракоподібними та моллюсками в спеціалізованих магазинах
10	47.24	Роздрібна торгівля хлібобулочними виробами, борошняними та цукровими кондитерськими виробами в спеціалізованих магазинах
11	47.25	Роздрібна торгівля напоями в спеціалізованих магазинах
12	47.26	Роздрібна торгівля тютюновими виробами в спеціалізованих магазинах
13	47.29	Роздрібна торгівля іншими продуктами харчування в спеціалізованих магазинах
14	47.30	Роздрібна торгівля пальним
15	47.41	Роздрібна торгівля комп'ютерами, периферійним устаткуванням і програмним забезпеченням у спеціалізованих магазинах
16	47.42	Роздрібна торгівля телекомунікаційним устаткуванням у спеціалізованих магазинах
17	47.51	Роздрібна торгівля текстильними товарами в спеціалізованих магазинах
18	47.52	Роздрібна торгівля залізними виробами, будівельними матеріалами та санітарно-технічними виробами в спеціалізованих магазинах
19	47.54	Роздрібна торгівля побутовими електротоварами в спеціалізованих магазинах
20	47.59	Роздрібна торгівля меблями, освітлювальним приладдям та іншими товарами для дому в спеціалізованих магазинах
21	47.61	Роздрібна торгівля книгами в спеціалізованих магазинах
22	47.62	Роздрібна торгівля газетами та канцелярськими товарами в спеціалізованих магазинах
23	47.64	Роздрібна торгівля спортивним інвентарем у спеціалізованих магазинах
24	47.65	Роздрібна торгівля іграми та іграшками в спеціалізованих магазинах
25	47.71	Роздрібна торгівля одягом у спеціалізованих магазинах
26	47.72	Роздрібна торгівля взуттям і шкіряними виробами в спеціалізованих магазинах
27	47.73	Роздрібна торгівля фармацевтичними товарами в спеціалізованих магазинах
28	47.74	Роздрібна торгівля медичними й ортопедичними товарами в спеціалізованих магазинах
29	47.75	Роздрібна торгівля косметичними товарами та туалетними принадлежностями в спеціалізованих магазинах
30	47.76	Роздрібна торгівля квітами, рослинами, насінням, добривами, домашніми тваринами та кормами для них у спеціалізованих магазинах
31	47.77	Роздрібна торгівля годинниками та ювелірними виробами в спеціалізованих магазинах
32	47.78	Роздрібна торгівля іншими невживаними товарами в спеціалізованих магазинах
33	47.79	Роздрібна торгівля уживаними товарами в магазинах
34	47.81	Роздрібна торгівля з лотків і на ринках харчовими продуктами, напоями та тютюновими виробами
35	47.82	Роздрібна торгівля з лотків і на ринках текстильними виробами, одягом і взуттям
36	47.89	Роздрібна торгівля з лотків і на ринках іншими товарами

37	47.91	Роздрібна торгівля, що здійснюється фірмами поштового замовлення або через мережу Інтернет
38	47.99	Інші види роздрібної торгівлі поза магазинами
39	55.10	Діяльність готелів і подібних засобів тимчасового розміщування
40	55.20	Діяльність засобів розміщування на період відпустки та іншого тимчасового проживання
41	56.10	Діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування
42	56.21	Постачання готових страв для подій
43	56.29	Постачання інших готових страв
44	56.30	Обслуговування напоями
45	68.20	Надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна
46	86.10	Діяльність лікарняних закладів
47	86.21	Загальна медична практика
48	86.22	Спеціалізована медична практика
49	86.23	Стоматологічна практика
50	86.90	Інша діяльність у сфері охорони здоров'я
51	93.13	Діяльність фітнес-центрів
52	93.29	Організування інших видів відпочинку та розваг
53	96.01	Прання та хімічне чищення текстильних і хутряних виробів
54	96.02	Надання послуг перукарнями та салонами краси