

## ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА АКЦІЇ

«Здійснюйте покупки з преміальними картками від Mastercard та отримуйте подарунки»  
(далі – «Правила» та «Акція» відповідно)

### Терміни:

**Організатор, Банк** – АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «ПЕРШИЙ УКРАЇНСЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ БАНК», код ЄДРПОУ: 14282829, місцезнаходження: 04070, м. Київ, вул. Андріївська, 4.

**Партнер** - компанія Mastercard Middle East Africa FZ-LLC, місцезнаходження: Будівля Mastercard, вулиця Аль Фалак, Дубай Інтернет-Сіті, Дубай, Об'єднані Арабські Емірати.

**Виконавець** - ТОВ «ТОТАЛ МАРКЕТИНГ ЕДЖЕНСІ», місцезнаходження: Україна, 04080, м. Київ, вул. Кирилівська, 13Б, офіс 2.

**Картковий рахунок** – поточний рахунок, відкритий в Банку на умовах Публічної пропозиції Банку на укладення Договору комплексного банківського обслуговування фізичних осіб або на Загальних умовах договорів кредитування, відкриття та ведення рахунків, у національній валюті на ім'я Учасника Акції, та який використовується Учасником Акції – фізичною особою для власних потреб, в т.ч. з метою зарахування Виплат.

**Платіжна картка, Картка** – електронний платіжний засіб у вигляді картки Mastercard World Black Edition міжнародної платіжної системи MasterCard, емітованої Організатором, з підключеним пакетом Digital Prime.

**Договір на обслуговування Продукту, Договір** – Договір комплексного банківського обслуговування фізичних осіб, що укладається між Банком та клієнтом шляхом оформлення останнім Заяви на приєднання до Договору комплексного банківського обслуговування фізичних осіб, за якою клієнтом оформлюється послуга з надання Банком Продукту, передбаченому умовами цієї Акції.

**Мобільний застосунок ПУМБ, мобільний застосунок** – програмне забезпечення Банку для мобільних пристроїв з підтримкою операційних систем ОС Android або iOS, за допомогою якого здійснюється дистанційне розпорядження Картковим рахунком, надаються відповідні послуги Банку та виконуються інші операції, визначені Правилами дистанційного обслуговування клієнтів – фізичних осіб в системі інтернет банкінг ПУМБ .

**Зловживання умовами Акції** – недобросовісні дії Учасника Акції, в тому числі, але не виключно, дії:  
- з використання Учасником Акції службового положення для виконання умов Акції для інших Учасників Акції;  
- що за рішенням Банку мають ознаки шахрайських, обману тощо та які спричинили або можуть спричинити втрату ділової репутації Банку, виникнення будь-яких збитків та / або шкоди у Банку, партнерів Банку та / або інших Учасників Акції.

**Заохочення Акції** – це заохочення, що вручаються Переможцям Акції за відповідними етапами Акції, а саме:

- 5 (п'ять) смартфонів Apple iPhone 17 Pro 512GB (надалі - Заохочення 1);
- 5 (п'ять) ноутбуків Apple MacBook Neo 13 A18 Pro 8/512GB 2026 (надалі - Заохочення 2).

Далі за текстом Заохочення 1 та Заохочення 2 разом можуть іменуватися – «Заохочення». Розподіл Заохочень Акції між етапами Акції визначається Правилами Акції.

### 1. Учасники Акції

1.1. Участь в Акції мають право взяти дієздатні фізичні особи-громадяни України, які зареєстровані у Державному реєстрі фізичних осіб - платників податків та в установленому законом порядку отримали реєстраційний номер облікової картки платника податків України (РНОКПП), а також громадяни України, які через свої релігійні переконання відмовились від прийняття РНОКПП, за умови наявності відповідної відмітки у паспорті/id-картці, котрим на момент участі в Акції виповнилося 18 років, які зареєстровані у мобільному застосунку ПУМБ та які є держателями карток Mastercard World Black Edition, емітованих Організатором, з підключеним пакетом Digital Prime (надалі – **Учасник/и Акції**).

1.2. Не беруть участь в Акції фізичні особи, що не зареєстровані у Державному реєстрі фізичних осіб - платників податків та особи, які протягом строку дії Акції мають порушення у виконанні зобов'язань перед

Банком за будь-яким договором, укладеним з Банком.

1.3. Не визнаються Учасниками Акції працівники Організатора, які беруть участь у безпосередньому продажі банківських продуктів (працівники відділень, експрес-продажів, роздрібного партнерського продажу та дистанційного продажу), незалежно від виконання ними умов даних Правил.

1.4. Участь в Акції є безкоштовною: Організатор Акції не отримує винагороду від Учасників Акції за їх участь в Акції. Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, а дані Правила не є публічною обіцянкою винагороди чи умовами конкурсу.

1.5. Банк залишає за собою право позбавити Учасника Акції статусу Учасника Акції на власний розсуд в разі виникнення сумнівів у виконанні таким Учасником умов цих Правил або в разі порушення Учасником цих Правил, у такому випадку така особа втрачає право на отримання Заохочення та будь-якої компенсації, навіть за умови виконання окремих умов цих Правил.

## **2. Місце та строки проведення Акції**

2.1. Акція проводиться на території України, за винятком територій, що визнані відповідно до законодавства як тимчасово окуповані, територіальних громад, які перебувають в тимчасовому оточенні (блокуванні), а також територій, де фактично ведуться бойові дії або є реальна загроза їх ведення. Акція проводиться у торговельно-сервісних підприємствах та в мережі Інтернет.

2.2. Строк проведення Акції: з 00:00 годин 01 червня 2026 року за Київським часом та діє до 23:59 години 31 липня 2026 року за Київським часом (далі по тексті – **Період проведення Акції**) та складається з двох етапів:

- перший етап: 01 червня – 30 червня 2026 року;
- другий етап: 01 липня – 31 липня 2026 року.

## **3. Умови участі в Акції**

3.1. Для участі в Акції та отримання Заохочення Учаснику Акції необхідно:

3.1.1. Мати відкрити Картку або оформити та активувати Картку.

3.1.2. Мати підключений або підключити Пакет Digital Prime до Картки.

3.1.3. Здійснити протягом відповідного етапу Періоду проведення Акції за допомогою Картки або її реквізитів за одним поточним рахунком, відкритим в рамках пакету послуг «Digital Prime», 3 (три) або більше оплат на суму від 20 000,00 грн (двадцяти тисяч гривень 00 копійок) з ПДВ у торговельно-сервісних підприємствах та/або у мережі Інтернет (далі кожна така оплата – «Транзакція»).

**Транзакції, які будуть здійснені з використанням Карток, відкритих до різних поточних рахунків Учасника Акції, не підсумовуються між собою, а враховуються лише в межах одного поточного рахунку.**

3.2. Учасник Акції має відповідати усім вимогам Акції та виконати умови Акції, вказані в цих Правилах.

3.3. Дані про кожну Транзакцію Учасника вносяться Організатором до Базі Акції (далі – **База Акції**). База Акції містить дату, суму та час здійснення Транзакцій, іншу інформацію, визначену Організатором. Відповідальність за достовірність даних у Базі Акції несе Організатор.

3.4. Не відповідають умовам Акції Транзакції, здійснені:

3.4.1. до 00:00 01 червня 2026 року та після 23:59 31 липня 2026 року за Київським часом.

3.4.2. іншим чином, ніж передбачено п.п. 3.1.3. Правил.

3.4.3. за допомогою всіх інших карток, окрім Картки.

3.4.4. за допомогою Картки, випущеної до поточного рахунку, який обслуговується не на умовах пакету послуг «Digital Prime».

#### **4. Порядок визначення Переможців Акції**

4.1. Протягом 7 (семи) робочих днів після завершення відповідного етапу Періоду проведення Акції Організатор здійснює визначення Переможців Акції, які здобудуть право на отримання Заохочень (далі – **Переможці Акції**), на підставі Базы Акції шляхом здійснення випадкової комп'ютерної вибірки за допомогою сайту в мережі Інтернет за посиланням: <https://www.random.org> у наступному порядку:

- 5 (п'ять) Переможців Акції, які належним чином виконали у першому етапі Періоду проведення Акції п.3.1 Правил та здобули право отримати Заохочення 1;

- 5 (п'ять) Переможців Акції, які належним чином виконали у другому етапі Періоду проведення Акції п.3.1 Правил та здобули право отримати Заохочення 2.

Фактична кількість Переможців Акції за результатами кожного з етапів Періоду Акції визначається Організатором з урахуванням кількості Учасників, які належним чином виконали умови Акції у відповідному етапі Періоду Акції, та може бути меншою за максимально можливу згідно умов цього положення Правил.

4.2. Одночасно у кожному випадку визначаються також резервні Переможці Акції, які матимуть право отримати відповідне Заохочення Акції у разі неможливості вручення відповідного Заохочення Акції з будь-яких незалежних від Виконавця причин та/або відмови від нього Переможців Акції (надалі – Резервні переможці) у такій кількості:

- 5 (п'ять) Резервних переможців для Заохочень в рамках кожного визначення Переможців Акції згідно умов п. 4.1 Правил.

4.3. За результатами кожного визначення Переможців Акції та Резервних переможців Акції в порядку, передбаченому п.п.4.1.-4.2. Правил, формується відповідний Протокол, який підписується комісією Організатора.

4.4. Результати визначення Переможців Акції є остаточними й оскарженню не підлягають.

4.5. Протягом 10 (десяти) робочих днів з дати визначення Переможців Акції Організатор інформує Переможців Акції про їхню перемогу в Акції та про умови отримання Заохочення шляхом телефонного дзвінка на номер, який був використаний при оформленні Картки, в тому числі отримує згоду від Переможців Акції на обробку їхніх персональних даних (ПІБ, паспортні дані/дані id-карток, РНОКПП, контактний номер мобільного телефону) та передачу їх Виконавцю для вручення і оподаткування вартості Заохочень.

Організатор має право здійснити інформування Переможців Акції про їхню перемогу в Акції та умови отримання Заохочення іншим доступним способом зв'язку у разі здійснення нерезультативних телефонних дзвінків за п.4.5. Правил, з урахуванням п. 4.5.1 цих Правил.

4.5.1. Якщо представник Організатора здійснить 3 (три) нерезультативні дзвінки Переможцю Акції протягом 10 (десяти) робочих днів (з 09:00 год. до 18:00 год.) від дати визначення Переможців Акції або Переможець Акції відмовиться від отримання Заохочення право на отримання Заохочення автоматично переходить до Резервного переможця. Будь-які претензії Переможця Акції з цього приводу не приймаються і не розглядаються Організатором /Партнером/Виконавцем.

4.5.2. У разі відмови Переможця Акції від отримання Заохочення або заперечення Переможця Акції щодо передачі своїх персональних даних Виконавцю для здійснення мети, зазначеної в п. 4.5. Правил, такий Переможець Акції позбавляється права отримати Заохочення, і право на отримання Заохочення переходить до Резервного переможця.

4.6. Протягом 7 (семи) робочих днів від дати інформування Переможців Акції про їхню перемогу в Акції, Організатор передає Виконавцю перелік Переможців Акції, що здобули право на отримання Заохочень Акції, їх персональні дані та, у належних випадках, Резервних переможців Акції (ПІБ, паспортні дані/дані id-карток, РНОКПП, контактний номер мобільного телефону) для вручення та оподаткування Заохочень. Відповідальність за коректність переданих персональних даних Переможців Акції та, у належних випадках, Резервних переможців Акції несе Організатор.

4.7. Протягом 5 (п'яти) робочих днів від дати отримання персональних даних Переможців Акції згідно умов п.4.6. Правил, Виконавець забезпечує інформування Переможців Акції про факт їхнього визначення Переможцями в Акції та про умови отримання Заохочень шляхом телефонного дзвінка. Одночасно Виконавець уточнює у Переможців Акції дані щодо доставки (вручення) Заохочень та отримує усне підтвердження, що Переможці Акції ознайомлені з цими Правилами та приймають передбачені цими Правилами умови, зокрема щодо порядку та умов вручення Заохочень.

У разі, якщо представник Виконавця здійснить 3 (три) нерезультативні дзвінки Переможцю Акції протягом 5 (п'яти) робочих днів (з 09:00 год до 18:00 год) від дати отримання персональних даних Переможців Акції згідно умов п.4.6. Правил, право на отримання Заохочення автоматично переходить до Резервного переможця.

4.8. У разі відсутності у Переможця Акції/Резервного Переможця можливості/бажання отримати Заохочення з причин, які не залежать від Організатора/Виконавця/Партнера, останні не сплачують відповідному Переможцю Акції/Резервному Переможцю жодних компенсацій, пов'язаних з такою неможливістю отримання Заохочення. У такому випадку право отримати Заохочення перейде до наступного відповідного Переможця Акції/ Резервного Переможця.

4.9. Право на отримання Заохочення, передбачені цими Правилами, мають Переможці Акції, які відповідають вимогам п.п. 1.1, 1.2. та 1.3 Правил та виконали умови, передбачені п. 3.1 Правил.

4.10. Організатор/Партнер/Виконавець не вступають в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками та Переможцями Акції, а також права на одержання Заохочень Акції.

4.11. Учасники Акції самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (у т. ч. інформації щодо контактів з ними).

## **5. Вручення Заохочення**

5.1. Вручення Заохочень Переможцям Акції здійснює Виконавець протягом 10 (десяти) робочих днів з моменту уточнення даних щодо доставки (вручення) Заохочень, із залученням служби доставки Нова Пошта на узгоджену з Переможцем Акції адресу в межах території України, за виключенням територій, вказаних в п.2.1. Правил. Переможці Акції повинні підписати згоди на обробку персональних даних та заяви-підтвердження про отримання Заохочень під час їхнього вручення з подальшим поверненням Виконавцю.

5.2. Заохочення Акції отримує лише Переможець Акції, який має право на його отримання згідно з умовами цих Правил і виключно у порядку, встановленому цими Правилами. Переможець Акції не має права передати (в тому числі у спадщину)/ поступатися або іншим чином відчужувати своє право на отримання Заохочення Акції будь-якій третій особі.

5.3. Банк має право не надавати Заохочення Акції, якщо Переможець Акції не має відкритого в Банку Карткового рахунку в національній валюті України чи якщо на ім'я Учасника Акції в Банку відкритий лише поточний рахунок зі спеціальним режимом використання та/або якщо Картковий рахунок в національній валюті України закрито або ініційовано закриття Карткового рахунку та/або Картковий рахунок заблоковано та/або є обмеження, встановлені Банком, або обмеження у вигляді арешту чи інших видів обтяжень що унеможливають його використання.

5.4. У разі невиконання Переможцем Акції умов цих Правил, право на отримання Заохочення втрачається без будь-якої компенсації чи відшкодування, а право отримати Заохочення переходить до Резервного Переможця Акції.

5.5. У разі невиконання Резервним Переможцем Акції умов цих Правил право на отримання Заохочення втрачається без будь-якої компенсації чи відшкодування. Заміна заохочень грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення обміну та поверненню не підлягають.

5.6. Організатор/Партнер/Виконавець звільняється від відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші непередбачені контролю з боку Організатора/Партнера/Виконавця обставини, в т.ч. стосовно залучених ним третіх осіб.

5.7. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції та вручення Заохочень Акції, за роботу служби доставки "Нова пошта", операторів зв'язку, підприємств телекомунікацій України, будь-які помилки служби доставки "Нова пошта", операторів зв'язку, за несвоєчасність/неможливість отримання Заохочення Переможцем Акції у зв'язку з будь-якими обставинами, що знаходяться поза межами контролю Організатора/Партнера/Виконавця.

5.8. Організатор/Партнер/Виконавець не компенсують будь-які витрати Переможців Акції, пов'язані з отриманням (крім оплати Виконавцем Акції послуг доставки Заохочення Акції Переможцю Акції по території України) та подальшим використанням Заохочень Акції.

5.9. Якщо Переможець Акції не має можливості/бажання отримати та/або скористатися Заохоченням Акції з причин, які не залежать від Організатора/Партнера/Виконавця, Організатор/Партнер/Виконавець не сплачують такому Переможцю Акції жодних компенсацій, у тому числі грошових, пов'язаних з такою неможливістю використання/отримання Заохочення.

## **6. Заохочення Акції**

6.1. Фонд Заохочень Акції включає в себе:

### **Заохочення першого етапу Періоду проведення Акції:**

Заохочення 1: Смартфон Apple iPhone 17 Pro 512GB – 5 (п'ять) штук.

### **6.1.2. Заохочення другого етапу Періоду проведення Акції:**

Заохочення 2: Ноутбук Apple MacBook Neo 13 A18 Pro 8/512GB 2026 – 5 (п'ять) штук.

Виробники, власники торгових марок та дилери згаданого Заохочення Акції не є організаторами, ініціаторами, замовниками або партнерами Акції та не мають до даної Акції формального відношення будь-якого іншого роду. Назва заохочення під торговою маркою відомого, впізнаваного бренду використовується виключно з метою належної ідентифікації Заохочення Акції.

6.2. Учасник може отримати лише одне Заохочення Акції за весь Період проведення Акції.

6.3. Фонд Заохочень Акції обмежений і складає кількість, зазначену в п. 6.1. цих Правил.

Фактична кількість Заохочень за Акцією визначається кількістю Заохочень Акції, вручених Переможцям Акції за результатами кожного етапу Періоду Акції, та може бути меншою за вказану максимальну кількість Заохочень Акції, передбачену п. 6.1. Правил.

6.4. Заміна Заохочень Акції грошовим еквівалентом не допускається. Заохочення Акції обміну та поверненню не підлягає.

6.5. Організатор залишає за собою право збільшити/змінити Фонд Заохочень Акції або включити в Акцію додаткові подарунки/заохочення, не передбачені цими Правилами, або підвищити вартість наявного Заохочення. У випадку вичерпання Фонду Заохочень Акції, за рішенням Організатора Період проведення Акції може бути змінений. Якщо такі зміни матимуть місце, Організатор повідомляє про них у порядку, передбаченому в розділі 10 цих Правил.

6.6. Заохочення Акції мають бути призначені для особистого використання Переможцем Акції та не можуть мати ознак рекламного чи комерційного замовлення.

6.7. Характеристики Заохочень Акції визначаються на розсуд Організатора/Партнера/Виконавця та можуть не відповідати очікуванням Учасників.

6.8. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за подальше використання Заохочень Акції після їх одержання, за неможливість скористатись Заохоченнями з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання Заохочень Акції з боку Переможців Акції, за неотримання Переможцем Акції Заохочення Акції з вини такого Переможця Акції.

6.9. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за пошкодження, що виникли в результаті пересилання, отримання та використання Заохочень Акції. За якість та технічні характеристики Заохочень Акції відповідальність несуть відповідні виробники таких товарів. Організатор/Партнер/Виконавець Акції не приймають від Переможців Акції гарантійні рекламачії стосовно Заохочень Акції. Учасники/Переможці Акції з гарантійними рекламачіями та будь-якими іншими вимогами мають звертатися до відповідних виробників товарів.

6.10. Дотримання вимог чинного законодавства щодо оподаткування вартості Заохочень Акції забезпечується Виконавцем. Виконавець при видачі Переможцю Акції Заохочення Акції здійснює нарахування, утримання та сплату податків та зборів, передбачених чинним законодавством України.

6.11. Переможець Акції, отримуючи Заохочення Акції усвідомлює, що:

- Заохочення Акції є доходом такого Переможця Акції та вважається додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь Переможця Акції та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами чинного законодавства України.

- Отримання Заохочення Акції може вплинути на умови отримання Переможцем Акції державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо.

Переможець Акції самостійно вирішує, чи брати участь в Акції та отримувати Заохочення Акції, а також йому відомо про наслідки таких дій. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за наслідки отримання Переможцем Акції додаткового блага (доходу) у вигляді Заохочень. Учасник Акції може відмовитись від участі в цій Акції шляхом письмового звернення до Організатора.

## **7. Права та обов'язки Учасника Акції**

7.1. Права Учасника Акції:

7.1.1. Ознайомитися з Правилами.

7.1.2. Прийняти участь в Акції та відмовитись в участі в Акції в порядку, визначеному даними Правилами.

7.1.3. Отримати інформацію про зміни Правил, в передбаченому Правилами порядку.

7.2. Обов'язки Учасника Акції:

7.3. Дотримуватись умов Акції відповідно до цих Правил.

## **8. Права та обов'язки Організатора Акції**

8.1. Обов'язки Організатора:

8.1.1. Забезпечити визначення Переможців Акції відповідно до цих Правил.

8.2. Права Організатора:

8.2.1. Відмовити в наданні Заохочення Переможцю Акції у випадку недотримання ним умов цих Правил.

## **9. Обмеження**

9.1. Організатор, Виконавець, Партнер Акції не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, та інших непередбачуваних контролю з боку Організатора, Партнера, Виконавця обставин.

9.2. Організатор, Виконавець, Партнер не вступають в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками/Переможцями Акції і прав на отримання Заохочень Акції. Організатор, Виконавець, Партнер не беруть на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках. Рішення Організатора Акції щодо визначення Учасників Акції є остаточними і не підлягають оскарженню.

9.3. Організатор, Виконавець, Партнер не несуть жодної відповідальності за достовірність наданої Учасниками Акції інформації, в т.ч. контактної інформації для зв'язку з ними.

9.4. Якщо Переможець Акції, який має право на отримання Заохочення Акції, з будь-яких причин, що не

залежать від Організатора Акції, Виконавця, Партнера, не має можливості отримати Заохочення Акції, такий Переможець Акції не має права на отримання жодних додаткових Заохочень Акції, компенсацій або інших виплат від Організатора Акції, Виконавця, Партнера. Організатор, Виконавець, Партнер не несуть відповідальності за неможливість отримання Заохочення Переможцем Акції з будь-яких причин, що не залежать від Організатора, Партнера, Виконавця Акції.

9.5. Організатор, Виконавець, Партнер не відповідають за будь-які витрати Переможців Акції, пов'язані з отриманням і подальшим використанням Заохочення Акції.

УВАГА! Організатор, Партнер та Виконавець не гарантують та не відповідають за можливість отримання Заохочення Акції на території України, що непідконтрольна українській владі та/або є окупованою територією України, і будь-які претензії від Учасників/Переможців Акції з цієї причини не приймаються та жодні компенсації не виплачуються.

## **10. Інформування Учасників Акції про умови її проведення**

10.1. Інформація щодо проведення Акції, в тому числі зміни умов проведення Акції, та Офіційні правила Акції розміщуються на офіційному сайті Організатора: <https://www.pumb.ua/promo/digitalprime>

10.2. Організатор Акції має право використовувати додаткові, не зазначені в цих Правилах, засоби доведення пропозиції про участь в Акції, що супроводжується коротким викладом умов її проведення та іншої інформації.

## **11. Інформування Учасників Акції про дострокове припинення її проведення**

11.1. У разі дострокового припинення проведення Акції повідомлення про це буде розміщено на офіційному сайті Організатора <https://www.pumb.ua/promo/digitalprime>.

## **12. Інші умови**

12.1. Заохочення Акції не вручається Переможцю Акції у випадках, передбачених Правилами.

12.2. Рішення Організатора з усіх питань, що пов'язані з проведенням Акції, є остаточними та перегляду не підлягають.

12.3. Організатор залишає за собою право достроково припинити (скасувати), призупинити проведення Акції та змінювати дані Правила з наступним опублікуванням інформації щодо дострокового припинення (скасування), призупинення Акції, зміни даних Правил на офіційному веб-сайті Організатора: <https://pumb.ua>. Організатор Акції не несе відповідальності за не ознайомлення / несвоєчасне ознайомлення Учасниками Акції, іншими зацікавленими особами з інформацією щодо дострокового припинення (скасування), призупинення Акції та зміни даних Правил.

12.4. Організатор, Виконавець та Партнер Акції залишають за собою право не вступати та не вести письмові переговори або в будь-який інший спосіб не контактувати з Учасниками Акції.

12.5. Учасник Акції, приймаючи участь в Акції, тим самим підтверджує факт ознайомлення з Правилами і свою повну та безумовну згоду з ними, в тому числі, але не виключно, свою згоду на отримання Заохочення на умовах та в порядку, визначених цими Правилами.

12.6. Всі Учасники Акції самостійно оплачують всі витрати понесені ними в зв'язку з їх участю в Акції.

12.7. Усі результати Акції є остаточними й оскарженню не підлягають.

12.8. Офіційні Правила Акції (включаючи зміни та/або доповнення до них), що розміщені на офіційному сайті Організатора <https://pumb.ua> є єдиним документом, в якому визначені умови проведення Акції.

12.9. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення Правил та/або питань, не врегульованих Правилами, остаточне рішення про таке тлумачення та/або роз'яснення приймається безпосередньо та виключно Організатором Акції. При цьому таке рішення Організатора Акції є остаточним і не підлягає оскарженню.

12.10. Беручи участь в Акції, Учасник Акції надає свою автоматичну згоду на обробку його персональних даних, а також на їх передачу Виконавцю з метою вручення Заохочення та здійснення його

оподаткування відповідно до вимог чинного законодавства України.

12.11. Володільцем та розпорядником персональних даних Учасників Акції є Організатор.

12.12. Персональні дані Учасників Акції обробляються з метою забезпечення участі в цій Акції, інформування Учасників Акції про Заохочення Акції, перерахування Учаснику Акції Заохочень Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку.

12.13. З метою обробки персональних даних, які вказані у цих Правилах, обробляються ім'я, прізвище, по батькові, паспортні дані, реєстраційний номер облікової картки платника податків, контактний номер телефону та інші персональні дані Учасників Акції.

12.14. Беручи участь в Акції Учасник Акції погоджується із використанням (обробкою) його (її) персональних даних Організатором, а також на передачу Організатором своїх персональних даних (ПІБ, паспортні дані/дані id-карток, РНОКПП, контактний номер мобільного телефону) Виконавцю Акції з метою вручення та оподаткування Заохочень Акції.

12.15. Учасник Акції, беручи участь в Акції, погоджується, що рішення в наданні матеріалів із вищевказаного метою є добровільним.

12.16. Персональні дані Учасників/Переможців Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду проведення Акції, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних. Персональні дані Учасників/Переможців Акції будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних.

12.17. Учасник Акції, беручи участь в Акції, надає згоду на використання на сайті Організатора його зображення, на використання його у публікаціях та відгуках Організатора шляхом відтворення на його офіційному сайті, розповсюдження та переробку, як повністю, так і в будь-якій частині. У разі відчуження та/або передачі права на використання фотографічних творів з зображенням Учасника Акції третім особам, які діють в інтересах Організатора, незалежно від способу та умов такої передачі, та/або використання, Учасник Акції не матиме будь-яких вимог матеріального характеру до Організатора.

12.18. Учасник Акції усвідомлює, що отримання Заохочення Акції може вплинути на отримання державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо, у зв'язку з чим Учасник Акції на власний розсуд ухвалює рішення щодо участі в Акції та отримання Заохочення.

