Правила акції

«Fishback з корпоративною карткою Mastercard® від ПУМБ 2.0»

Ці Правила Акції «Fishback з корпоративною карткою Mastercard® від ПУМБ 2.0» (далі – «**Правила**»), встановлюють порядок проведення та умови участі у акції «Fishback з корпоративною карткою Mastercard® від ПУМБ» (далі – «**Акція**»).

Організатором Акції є **Акціонерне товариство «ПЕРШИЙ УКРАЇНСЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ БАНК»**, скорочене найменування: АТ «ПУМБ», адреса: вулиця Андріївська, 4, м. Київ, Україна, 04070, ідентифікаційний код за ЄДРПОУ 14282829 (надалі – «**Організатор**» або «**Банк**»).

Партнером 1 Акції є **Представництво «Мастеркард Юроп СА» В УКРАЇНІ**, ідентифікаційний код за ЄДРПОУ 26600463, що знаходиться за адресою: Україна, 01030, м. Київ, вул. Богдана Хмельницького, буд. 17/52 (надалі – «**Партнер 1**»).

Партнером 2 Акції є **Акціонерне товариство «КОНЦЕРН ГАЛНАФТОГАЗ»,** ідентифікаційний код за ЄДРПОУ 31729918, що знаходиться за адресою: Україна, 82660, Львівська обл., Стрийський р-н, селище Славсько, вул. Франка Івана, буд. 14А (надалі – «**Партнер 2**»).

Партнер 1 та Партнер 2 разом далі іменуються «**Партнери**».

Для проведення Акції Організатор та Партнери мають право залучати третіх осіб.

Мета проведення Акції: підвищення впізнаваності брендів Організатора та Партнерів, збільшення обсягу продажів послуг Організатора та Партнера 2, залучення нових клієнтів.

1. Основні положення Акції

1.1. Участь в Акції мають право взяти фізичні особи-громадяни України з повною дієздатністю, які постійно проживають на території України та яким на момент початку Періоду Акції або під час періоду Акції виповнилося 18 років, які є держателями корпоративних платіжних карток типу «Business Debit Mastercard» (надалі – «Картка») міжнародної платіжної системи Mastercard®, емітованих Банком, та виконали умови участі, визначені цими Правилами (надалі – «Учасник»).

1.2. Учасниками Акції не визнаються й не мають права брати участь в Акції:

1.2.1. особи, які не відповідають вимогам для Учасників, зокрема, але не виключно, передбачених п. 1.1. цих Правил.

1.2.2. особи, які не виконали умови участі у Акції, визначені цими Правилами.

1.2.3. неповнолітні особи;

1.2.4. недієздатні особи, частково дієздатні особи та особи, дієздатність яких обмежена.

1.3. Організатор/Партнери не зобов’язані перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції та не беруть на себе жодних зобов’язань щодо того, що будь-який Учасник Акції обов’язково буде залучений до Акції.

1.4. Акція триватиме з 01 жовтня 2026 року по 31 грудня 2026 року (включно), з урахуванням умов п. 2.2.1. цих Правил (надалі – «Період Акції»).

1.5. Акція проводиться на діючих автозаправних комплексах (далі - АЗК) в мережі АЗК «ОККО» на території України, за винятком населених пунктів, на території яких органи державної влади тимчасово не здійснюють свої повноваження, та населених пунктів, що розташовані на лінії розмежування, перелік яких затверджений розпорядженням Кабінету Міністрів України від 7 листопада 2014 р. № 1085-р з наступними змінами і доповненнями, та за винятком територій можливих бойових дій, активних бойових дій (для яких не визначено дату завершення бойових дій), тимчасово окупованих Російською Федерацією (для яких не визначено дату завершення тимчасової окупації), визначених Переліком територій, на яких ведуть (велися) бойові дії або тимчасово окупованих Російською Федерацією, затвердженим Наказом Міністерства розвитку громад та територій України від 28 лютого 2025 року N 376, з наступними змінами і доповненнями (надалі – «Місце проведення Акції»).

2. Умови участі в Акції

2.1. Для участі в Акції Учаснику Акції необхідно протягом Періоду Акції:

2.1.1. бути зареєстрованим учасником та мати картку учасника Програми лояльності «ФІШКА»/«FISHKA»[1], офіційні правила якої розміщені за посиланням: https://myfishka.com/rules (надалі – Програма) або встановити мобільний програмний додаток «My Fishka» на власний смартфон та зареєструватися в Програмі, отримавши картку учасника Програми[2];

2.1.2. купити будь-яке пальне з наявного асортименту у Місці проведення Акції на будь-яку суму та розрахуватись за нього за допомогою Картки, зі скануванням картки учасника Програми до моменту списання коштів за транзакцією купівлі.

2.2. Не відповідають умовам Акції та не відносяться до операцій з використанням Карток:

2.2.1. Платіжні операції розрахунку за пальне, здійснені до 00:00 год. 01 жовтня 2026 року та після 23:59 год. 31 грудня 2026 року за київським часом.

2.2.2. Платіжні операції розрахунку за пальне, здійснені за допомогою будь-яких інших платіжних карток, крім Карток, передбачених п.1.1. цих Правил.

2.2.3. Дії, що не відповідають вимогам, визначеним п. 2.1. цих Правил.

3. Фонд заохочення Акції

3.1. Заохоченнями Акції є право Учасника Акції на отримання знижки від існуючих цін на пальне з наявного асортименту у Місці проведення Акції (далі – Заохочення):

- у розмірі 10,00 грн (десять гривень нуль копійок) за кожен куплений у Місці проведення Акції згідно з цими Правилами літр пального марок: Бензин автомобільний А-95-Євро5-Е10; Бензин автомобільний Pulls А-95-Євро5-Е10; Бензин автомобільний Pulls 100 А-98-Євро5-Е0; Паливо дизельне ДП-З-Євро5-В0; Паливо дизельне Pulls ДП-З-Євро5-В0; Паливо дизельне Pulls ДП-АРК-Євро5-В0;

---

[1] Програма лояльності «ФІШКА»/«FISHKA» - комплекс взаємовідносин, в результаті яких учасник цієї програми має право отримати винагороди, а під час проведення акцій (пропозицій) в рамках Програми – також винагороди акцій, винагороди пропозицій на умовах, визначених офіційними правилами Програми (https://myfishka.com/rules).
Одним із організаторів програми є Партнер 2 цієї Акції.

[2] Картка учасника Програми – пластиковий носій або віртуальна картка на електронному носії, з унікальним номером – Ідентифікатором лояльності, який служить для ідентифікації фізичної особи як учасника Програми з метою здійснення нарахування/списання балів учаснику та визначення його права на участь в акціях (пропозиціях) в рамках Програми, на отримання винагород, винагород акцій, винагород пропозицій.

- у розмірі 5,00 грн (п’ять гривень нуль копійок) за кожен куплений у Місці проведення Акції згідно з цими Правилами літр пального: АвтоГаз.

Вказана знижка технічно налаштовується шляхом нарахування Партнером 2 балів на «Рахунок Учасника»[3] у Програмі, списання яких при подальшій купівлі визначених товарів (послуг) згідно з її правилами надає право на знижку.

Через 24 години з моменту оплати пального нараховані бали стануть доступні до списання.

За один календарний місяць Періоду Акції на один «Рахунок Учасника» у Програмі може бути нараховано Заохочення не більше ніж за придбання 200 літрів будь-якого пального.

Знижки за оплату Карткою не підсумовуються з іншими знижками та нарахуваннями балів, що діють в мережі АЗК «ОККО» і застосовуються лише в частині, що перевищує розмір інших наданих знижок, нарахувань балів за придбання будь-якого виду пального, що діють в мережі АЗК «ОККО».

Бали не мають жодного грошового вираження чи еквівалентів в жодній грошовій одиниці. Бали не є електронними грошима і не виконують функцій електронних грошей. Бали не є товаром і не продаються за оплату учасниками Програми, а тому нарахування балів на «Рахунок Учасника» не має своєю передумовою їх придбання (оплату) учасником Програми.

3.2. Фактом отримання Учасником Акції Заохочення є момент зарахування відповідної кількості балів Партнером 2 Учаснику Акції на «Рахунок Учасника» у Програмі, до якого підв’язана зісканована при купівлі пального згідно з цими Правилами картка учасника Програми. Організація зарахування відповідної кількості балів Партнером 2 Учаснику на «Рахунок Учасника» у Програмі відбувається автоматично за результатами оплати пального згідно з умовами п. 2.1. Правил.

3.3. Організатор/Партнери залишають за собою право збільшити/змінити Заохочення або включити в Акцію додаткові Заохочення, не передбачені цими Правилами. Якщо такі зміни будуть мати місце, Організатор повідомляє про них у порядку, передбаченому в Розділі 4 цих Правил.

3.4. Організатор/Партнери мають право відмовити в отриманні Заохочення Учаснику Акції, який не виконав умови, передбачені цими Правилами.

3.5. Організатор/Партнери звільняються від відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють у Місці проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Організатора/Партнерів обставини.

3.6. Організатор/Партнери не несуть відповідальності за неможливість отримання/використання Заохочення Учасником Акції у зв’язку з будь-якими обставинами, що знаходяться поза межами контролю Організатора/Партнерів, за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв’язку під час проведення Акції, внаслідок яких Учасники не змогли отримати Заохочення, та не сплачують будь-яких компенсацій, у т.ч. грошових.

[3]Визначення терміну «Рахунок Учасника» наведено у офіційних правилах Програми, які розміщені за посиланням: https://myfishka.com/rules

3.7. Нарахування, утримання та перерахування до бюджету податків, зборів та інших обов'язкових платежів із Заохочення здійснюються Партнером 2 відповідно до чинного законодавства України.

4. Порядок і спосіб інформування про умови Акції

4.1. Інформування щодо Правил Акції здійснюється шляхом анонсування Акції та розміщення цих Правил в мережі Інтернет на веб-сайті Організатора за посиланням: https://apim.pumb.ua/api/assets/pumb/39652ceb-9de8-416d-9461-00064b9db2a2 (надалі - Сайт).

4.2. Ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Організатором за погодженням з Партнерами протягом всього Періоду Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил можливі у випадку їх затвердження Організатором за погодженням з Партнерами. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту розміщення на Сайті, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил.

4.3. Інформування про зміну та/або доповнення до цих Правил відбуватиметься у тому самому порядку, у якому вони були розповсюджені відповідно до п. 4.1 даних Правил. Якщо Учасник Акції продовжує брати учать в Акції після внесення змін до Правил, то вважається, що такий Учасник ознайомився і погодився зі змінами до Правил.

4.4. Якщо з будь-якої причини, що не залежить від Організатора/Партнерів, будь-який етап цієї Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані виходом з ладу Сайту внаслідок дії шкідливих програм, несправностями у мережах зв'язку, несанкціонованим втручанням в роботу Сайту, технічними несправностями Сайту або з будь-якої іншої причини, яка знаходиться поза межами контролю Організатора/Партнерів та яка впливає на виконання, безпеку, достовірність визначення результатів та/або належне проведення Акції, Організатор за погодженням з Партнерами можуть на свій власний розсуд скасувати, анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними в рамках Акції будь-які проведені транзакції тощо.

5. Інші умови

5.1. Участь в Акції автоматично означає факт ознайомлення та повну та безумовну згоду Учасника Акції з цими Правилами. Порушення Учасником Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих Правил вважається відмовою Учасника від участі в Акції, при цьому така особа не має права на одержання від Організатора будь-якої компенсацій, у т.ч. грошової.

5.2. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором за погодженням з Партнерами. Організатор та Партнери не вступають у будь-які суперечки щодо визнання будь-яких осіб Учасниками Акції та прав на одержання Заохочення.

5.3. Організатор не є відповідальним за не нарахування балів та не несе відповідальності перед Учасником Акції за це.

5.4. Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу, тоталізатором або конкурсом, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди або умовами конкурсу. Участь в Акції безкоштовна.

5.5. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» від 01.06.2010 № 2297-VI з усіма змінами та доповненнями (далі – «Закон») Учасникам Акції повідомляється:

5.5.1. володільцем персональних даних Учасників Акції є Організатор;

5.5.2. персональні дані Учасників Акції обробляються з метою забезпечення участі в Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку;

5.5.3. з метою обробки персональних даних, яка вказана у пп. 5.5.2 цих Правил, такі дані обробляються відповідно до правил, що розміщенні за посиланням: https://about.pumb.ua/info/personal_data

5.5.4. з персональними даними Учасників Акції будуть вчинятися наступні дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних;

5.5.5. розпорядником персональних даних Учасників Акції є Організатор та залучені ним треті особи, їм надаються всі права та покладаються всі обов'язки, які передбачені Законом;

5.5.6. персональні дані уповноважених осіб (представників) Учасників Акції без отримання від них окремої згоди та/або повідомлення, можуть бути передані третім особам для здійснення мети, яка вказана у пп. 5.5.2 цих Правил. Окрім того, передача третім особам персональних даних уповноважених осіб (представників) Учасників Акції без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом, і лише (якщо це необхідно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини;

5.5.7. персональні дані Учасників Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та у межах Періоду Акції відповідно до законодавства України та внутрішніх документів Організатора.

5.6.Учасники Акції, які отримали право одержати Заохочення, володіють всіма правами передбаченими статтею 8 Закону.

5.7. Усі питання, що прямо не врегульовані в цих Правилах, регулюються відповідно до чинного законодавства України.

5.8. Під час проведення Акції чи після її закінчення, Організатор/Партнери не зобов'язані вести листування з потенційними учасниками Акції та надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення, визначення Учасників, які б здобули право на отримання Заохочень, на умовах Акції, чи будь-яких інших подібних питань щодо Акції.

5.9. Правила затверджені Організатором за погодженням з Партнерами та діють протягом Періоду Акції